

L'INA et l'Université Paris-Panthéon-Assas s'associent pour proposer un pôle universitaire de référence sur les médias et la communication

L'Université Paris-Panthéon-Assas et l'Institut national de l'audiovisuel, ont signé, ce 7 novembre, un partenariat visant à préparer l'intégration de l'INA comme établissement-composante de l'Université à l'horizon 2024-2025. Ce partenariat d'excellence vise à former des étudiants et des professionnels et à permettre aux chercheurs de produire de nouvelles connaissances dans un secteur stratégique.

Les évolutions récentes du rapport aux médias et à l'information poussent les principaux acteurs du domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche à s'adapter sans cesse pour donner aux professionnels de demain les clés et les outils nécessaires à leur future activité. C'est à ce titre que l'Université Paris-Panthéon-Assas, par l'intermédiaire de son département information-communication et de ses établissements-composantes que sont le CFJ et l'École W, et l'INA s'associent pour constituer un pôle universitaire français de référence en la matière.

« Le rapprochement avec l'INA vient de la volonté de rapprocher notre établissement de monde professionnel. Avec la signature de cette convention, l'Université confirme son rang d'acteur de premier plan au niveau national comme international sur la thématique des médias et de la communication. » ([Stéphane BRACONNIER](#), président de l'Université Paris-Panthéon-Assas).

Les deux établissements prévoient la mise en commun de moyens au service du développement de nouvelles formations, de l'amélioration de l'insertion professionnelle, du renforcement de l'animation de la vie étudiante ou encore de l'enrichissement des activités de recherche. Ils développeront des formations conjointes faisant intervenir des enseignants des deux institutions couvrant des champs essentiels pour le présent et pour l'avenir : technologies de l'information et de la communication, édition, production et diffusion de contenus audiovisuels, en favorisant l'égalité des chances et l'amélioration de la vie civique.

Par ailleurs, en mettant en œuvre des programmes de recherche avec une forte ouverture internationale, ils élaboreront des productions conjointes comme des publications scientifiques ou des contenus audiovisuels, stimuleront la création de brevets, développeront des applications et favoriseront la création d'entreprises.

« Ce partenariat constitue pour l'INA, pour ses étudiants d'INA sup et pour ses chercheurs une opportunité unique: celle d'une ouverture renforcée au monde universitaire, promesse de nouvelles rencontres autant que d'enrichissement mutuel des savoirs que devrait consacrer à partir de 2024-2025 l'adhésion pleine et entière de l'INA au futur grand établissement Université Paris-Panthéon-Assas. » ([Laurent VALLET](#), Président-directeur général de l'INA)

À PROPOS DE L'UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS

Paris-Panthéon-Assas université cultive une synergie entre la recherche, l'enseignement et la professionnalisation. Elle offre un large choix de cursus en droit, science politique, économie, gestion, information-communication, journalisme, management, mais aussi dans le numérique, l'entrepreneuriat et la stratégie d'entreprise. Au total, c'est un vaste éventail de plus de 23 000 étudiants français, 4 000 étudiants internationaux, 26 centres de recherche, 3 000 enseignants, 340 formations initiales ou continues et 3 campus à l'international, 600 échanges internationaux.