**Université PANTHÉON - ASSAS (PARIS II)** **U.E.F. 2**

**Droit - Economie - Sciences Sociales** 4135

Paris

**Session :**  Mai- Juin 2021

**Année d'étude :**  3ème année de Licence Economie-Gestion

**Discipline :**  Digitalisation des fonctions de l'entreprise

(Unités d’Enseignements Fondamentaux 2)

**Titulaire(s) du cours : CASSAIGNE Benoît**

**Durée de l’épreuve : 2 heures**

**Document(s) autorisé(s) : aucun**

**SUJET**

1. Après avoir rappelé, à travers ses différentes étapes, l’historique de la digitalisation des entreprises, des transactions et de la communication, Illustrer et caractériser l’émergence des données massives (big data).
2. Puis répondre aux deux questions suivantes :
3. En quoi le digital transforme la politique RH des entreprises et leur Communication interne ?
4. En quoi l’exploitation des données modifie le marketing des entreprises en termes d’offres, de priorités, d’actions commerciales et de communications ?