

COURS de Géraldine Muhlmann

L2, Sociologie des médias, automne 2017

Le « public » : Qu'est-ce que c'est ? Que peut-on en attendre ?

Plan et bibliographie

Au cours du mois de novembre, deux séances seront consacrées à écouter Me Florence Bourg, qui viendra nous parler de la loi française sur la presse, des types de plaintes qu'elle occasionne, des sanctions qu'elle prévoit, des problèmes concrets, parfois techniques, qu'elle pose dans sa « pratique ». Ceci permettra de faire le lien entre les concepts traités en cours et les aspects les plus concrets de la liberté d'expression aujourd'hui.

Ces deux séances interrompent donc le déroulé du cours (ci-dessous), mais pour approfondir la compréhension de ses enjeux.

Introduction : toute critique du journalisme (et des produits médiatiques en général) suppose une conception de ce qu'est un « public »

- a) Cette idée du « public » est souvent floue dans les critiques, ou insatisfaisante
- b) Quelques réflexions de Michel Foucault

I. La notion de public, fruit des Lumières

1. *Les prémices : l'Angleterre libérale du XVIIe siècle*
 - a) Milton, *Areopagitica. Pour la liberté d'imprimer sans autorisation ni censure (1644)*
 - b) Locke et la liberté d'expression : la figure du citoyen-spectateur

2. *Kant et le principe de « publicité » (Öffentlichkeit)*
 - a) L'idée du peuple-public ou la naissance d'une autre scène dans la vie sociale
 - b) Le jugement le plus rationnel est le fruit d'un échange *pluriel*
 - c) Un hymne à la curiosité et une valorisation du présent : une passerelle entre Kant et Baudelaire ?

3. *Lumières françaises et Lumières américaines : quelques différences*
 - a) La conception américaine, radicale, du free speech
 - b) La conception française de l'espace public, régulé par la loi : l'héritage de Rousseau

II. A l'heure de la presse moderne, les angoisses du XIXe siècle. (Toujours d'actualité...)

1. *A la fin du XIXe siècle, des inquiétudes nouvelles avec l'apparition de la grande presse venue d'Amérique*

- a) Presse de masse et avènement du *reporter* aux Etats-Unis
- b) Culte des « faits » : un nouveau pacte avec le public
- c) La peur de l'homogénéisation du public, d'un appauvrissement des échanges au sein du public

2. *La haine de la presse dans les courants contre-révolutionnaires en France*

- a) Le souvenir cauchemardesque de la Révolution, faite par les journaux !
- b) L'élitisme anti-démocratique de Gustave Le Bon : le public n'est qu'une « foule »

3. *Des approches nuancées*

- a) Tocqueville : une vision ambivalente de la presse
- b) Gabriel Tarde : sa réponse à Gustave Le Bon

III. Perspectives critiques pour penser le « public » aujourd'hui

1. *De Marx à Barthes : un journalisme de résistance à « l'idéologie » est-il possible ?*

- a) Marx : de l'enthousiasme d'un « jeune hégélien de gauche » directeur de journal, à la critique radicale de l'espace public
- b) Pourquoi Marx a-t-il continué à faire du journalisme ?
- c) Roland Barthes : décryptage et critique des « mythes »

2. *Robert E. Park et les sociologues de Chicago : comment le journalisme peut-il travailler à empêcher la régression du public vers la « foule » ?*

- a) Le public est autre chose qu'une foule mais peut y conduire
- b) Séparer les « faits » des « valeurs » : garde-fou majeur, travail infini

3. *Hannah Arendt : la crise de la « culture »*

- a) Le désir suspect de rendre la culture « intéressante » : un long dévoiement des idéaux kantien
- b) L'impuissance face au risque d'apparition de l'individu totalitaire ?

Lectures

Cette liste cite, dans l'ordre de leur traitement dans le cours, les ouvrages évoqués. Presque tous devront faire l'objet d'un exposé d'une dizaine de minutes, réalisé par deux ou trois étudiants, dispensé lors de la séance de cours où l'ouvrage sera traité.

Michel Foucault, « Qu'est-ce que les Lumières ? » et « What is Enlightenment ? » (deux articles de 1984), in *Dits et Ecrits*, volume IV, Paris, Gallimard

John Milton, *Areopagitica. Pour la liberté d'imprimer sans autorisation ni censure* (1644), édition bilingue, Aubier, 1956, ou autre édition.

Kant, *Réponse à la question : qu'est-ce que les Lumières ?* (1784), traduction au choix.

Hannah Arendt, *Juger. Sur la philosophie politique de Kant*, (1982, posthume), Paris, Seuil, 1991

Baudelaire, « Le peintre de la vie moderne », *Le Figaro*, 1863, in *Œuvres complètes*, Paris, Gallimard, coll. La Pléiade, 1976, p. 683-724

Michael Schudson, *Discovering the News. A Social History of American Newspapers*, New York, Basic Books, 1978

Michael B. Palmer, *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne 1863-1914*, Paris, Aubier, 1983

Thomas Ferenczi, *L'invention du journalisme en France*, Paris, Payot, 1993

Gustave Le Bon, *Psychologie des foules* (1895), Paris, PUF, 1988

Alexis de Tocqueville, *De la démocratie en Amérique*, 2 vol. (1835-1840), Paris, Garnier Flammarion, 1981 : 1^{er} volume, 2^e partie, chap III « De la liberté de la presse aux Etats-Unis ».

Gabriel Tarde, *L'Opinion et la foule* (1901), Paris, PUF, 1989

Marx, *L'Idéologie allemande*, in *Philosophie*, textes rassemblés et édités par M. Rubel, Paris, Gallimard, 1982.

Roland Barthes, *Mythologies*, Paris, Seuil, 1957

Robert E. Park, *Le Journaliste et le Sociologue*, textes présentés par G. Muhlmann et E. Plenel, trad. fr. Cécile Deniard, Paris, Seuil, collection « Médiathèque », 2008

Hannah Arendt, « La crise de la culture », in *La Crise de la culture*, 1954, trad. fr. Gallimard, 1972