

# Fondements culturels des économies

Cours du professeur Jean-Didier Lecaillon (M1 GEI – 2017-2018)

Ce cours est conçu dans une optique d'initiation à la recherche dans le sens où il propose de développer devant les étudiants, puis avec eux, un questionnement sur la possibilité, les modalités, l'intérêt et les perspectives offertes par un approfondissement des liens entre culture et science économique.

Les enjeux méthodologiques, épistémologiques et politiques sont plus particulièrement traités à travers les principales théories élaborées à ce sujet tandis que les possibilités d'expérimentation et les résultats des grandes enquêtes disponibles sont étudiés.

*Il fait l'objet d'un examen oral.*

Les étudiants seront invités à réagir sur les thèmes abordés (voir ci-dessous A) et à compléter la réflexion conduite tout au long du semestre en s'appuyant sur 3 références bibliographiques choisies par chacun d'eux parmi les 5 proposées (voir ci-dessous B) plus éventuellement une 6<sup>ème</sup> libre soumise au préalable au responsable du cours pour validation.

Les attentes sont conformes à l'esprit de ce cours qui relève davantage de l'élaboration d'une réponse argumentée à une question posée plutôt que d'une restitution de connaissances.

## **A – THEMES ABORDES**

1. Questions concrètes pour vérifier l'importance (l'intérêt ?) de la question posée (« **Les facteurs culturels influencent-ils les économies ?** »), en se plaçant de différents points de vue...
  - ...théorique : démo-économie
  - ...pratique : comparaison Chine-Ouest en matière de développement, association des Hénokiens
  - ...recherche : économie et religion...
2. Aspects méthodologiques et conceptuels pour prendre acte du fait que l'anthropologie est, implicitement ou explicitement, à la base du raisonnement économique :
  - Systèmes économiques et conception de l'homme
  - Contenu de l'analyse économique
  - Statut de la 'science économique'
  - Perspectives hétérodoxes
3. Enseignements tirés d'une revue de la littérature pour prendre la mesure de l'importance accordée aux 'Fondements culturels des économies' mais aussi pour avoir une idée plus précise des orientations prises et des perspectives de développement existantes.

## **B – REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

1. Detchessahar M., *"Le marché n'a pas de morale"*, Les éditions du CERF, 2015
2. Gomez P.-Y., *"Intelligence du travail"*, Desclée de Brouwer, 2016
3. Lauzun (de) P., *"La finance peut-elle être au service de l'homme ?"*, Desclée de Brouwer, 2015
4. Marciano A., *"Ethiques de l'économie"*, De Boeck, 1999
5. Sen A., *"On Ethics & Economics"*, Blackwell, 1987