

Sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République

Colloque International

# **Les stratégies des groupes audiovisuels européens**



Paris, le 5 décembre 2017  
Université Paris 2, Panthéon Assas

## PRÉSENTATION

La chaire académique Audiovisuel et Numérique de l'Université Paris II, Panthéon-Assas organise un colloque qui se donne pour objectif de dresser un panorama des stratégies des groupes audiovisuels européens.

Depuis plus d'une décennie, le secteur de l'audiovisuel subit de profondes transformations. Entre accélération technologique, bouleversements économiques, évolutions réglementaires et hybridation des usages, les activités et le positionnement stratégique des groupes audiovisuels reconfigurent les modèles historiques. Les grands diffuseurs européens doivent prendre en compte de nouveaux supports (télévision connectée, tablette, smartphone, mais aussi les réseaux sociaux) pour atteindre leurs téléspectateurs. En outre, les usages évoluent en permanence (délinéarisation, mobilité, hybridation des pratiques télévisuelles et communicationnelles, diversification des sources de la consommation de programmes). De nouvelles intermédiations (FAI, géants du web) apparaissent. De nouveaux modèles d'affaires sont donc en construction, qui doivent tenir compte du renouvellement des modalités de production, de distribution et de consommation des contenus audiovisuels. L'ensemble de ces transformations oblige ainsi les diffuseurs à repenser leur « écosystème » dans son ensemble.

En comparant le cas français avec d'autres exemples nationaux, il s'agit d'éclairer ces grands changements. Comment les grands acteurs publics et privés réagissent-ils à ces transformations irréversibles ? À l'heure de la révision de la Directive SMA (services de médias audiovisuels), quels systèmes de régulation et de financement seraient propices à un développement harmonieux du secteur ? Producteurs, diffuseurs, distributeurs et créateurs peuvent-ils faire converger leurs intérêts pour créer des champions dans la compétition internationale ? Et comment les innovations, comme le e-sport, peuvent-elles servir d'expérimentation pour de futurs développements ?

Le colloque « Les stratégies des groupes audiovisuels européens » propose de répondre à ces questions.

NEWEN



UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS



## PROGRAMME

**9h15**

### **Accueil**

Guillaume Leyte, Président de l'Université Paris II, Panthéon-Assas  
Christophe Nobileau, Directeur général délégué de Newen  
et Pierre Petillault, Directeur-adjoint des affaires publiques du groupe Orange

**9h30**

### **Ouverture du colloque**

Françoise Nyssen, Ministre de la Culture

**9h45**

### **Introduction**

Nathalie Sonnac, membre du CSA, Professeure, Université Paris II, Panthéon-Assas

**10h**

### **Table ronde - La gouvernance des groupes audiovisuels européens**

#### **Présidence/modération**

Fabrice d'Almeida, Professeur, Université Paris II, Panthéon-Assas, Directeur de la Chaire de Recherche Audiovisuel & Numérique

#### **Stratégies et investissements dans les programmes**

- Véronique Morali, Présidente de Webédia
- Thomas Valentin, Vice-président du directoire du groupe M6 en charge des antennes et des contenus
- David Kessler, Directeur général d'Orange Studio
- Fabrice Larue, Président de Newen

**11h**

*Pause*

**11h15**

### **Stratégies de marque des groupes**

- Delphine Ernotte-Cunci, Présidente de France Télévisions
- Mathieu Gallet, Président de Radio France
- Gilles Pélisson, Président directeur général du groupe TF1
- Alain Weill, Président directeur général de SFR, CEO d'Altice Media

**NEWEN**



UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS



- 12h**            **Les réformes du financement de l'audiovisuel public**  
Catherine Morin-Desailly, Présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication du Sénat
- 12h15**        **Deux études nationales de groupes audiovisuels : Méditerranée**  
Mattia Ferretti, Chercheur, Université Paris III, Sorbonne Nouvelle  
« *La situation des groupes publics suisse et italien* »  
Miguel de Aguilera, Professeur, Université de Malaga  
« *La situation des groupes espagnols* »
- 13h**            Déjeuner
- 14h15**        Reprise des travaux
- 14h30**        **La régulation audiovisuelle aujourd'hui**  
Olivier Schrameck, Président du CSA
- 14h45**        **Table ronde - Circulation internationale des programmes**  
**Présidence/modération**  
Cécile Méadel, Professeure, Université Paris II, Panthéon-Assas
- Caroline Cochaux, Directrice déléguée Lagardère
  - Gérald-Brice Viret, Directeur général des Antennes du groupe Canal +
  - Agnès Lanoé, Directrice de la Stratégie d'Arte
  - Nicolas Coppermann, Président, Endemol Shine
  - Guillaume Klossa, Directeur de l' Union Européenne de Radio-Télévision (UER)
  - Pascal Rogard, Directeur général, SACD
- 16h**            Pause

**16h15**      **Trois études nationales : entre Centre et Nord**

Markus Behmer, Professeur, Université de Bamberg

« *La stratégie des groupes audiovisuels allemands* »

Paul Kerr, PhD, senior lecturer at Middlesex University in London

« *La situation des groupes audiovisuels du Royaume-Uni* »

Roel Puijck, Professeur, Université des Sciences Appliquées de Norvège, SIFTI, Lillehammer

« *La situation des groupes audiovisuels de Norvège* »

**17h15**      **Table ronde – Stratégies d'innovation : le cas du e-sport**

- Nathalie Iannetta, Conseillère spéciale du président de l'UEFA
- Laurent Eric Le Lay, Directeur du service des sports de France Télévisions
- Olivier Morin, Canal esport Club
- Bertrand Amar, Directeur délégué chaîne e-sport de Webedia
- Emmanuel Alix, Directeur du pôle numérique de *L'Equipe*
- Arnaud Ngatcha, Conseiller communication et stratégie, partenariats, lutte contre les discriminations, Ministère des Sports

**18h30**      **Conclusion**

Fabrice d'Almeida, Professeur, Université Paris II, Panthéon-Assas, Directeur de la Chaire de Recherche Audiovisuel & Numérique

*Cocktail*

## INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu :

Université Paris II, Panthéon-Assas  
92, rue d'Assas  
75006 Paris  
Le Patio

Contact // inscriptions

Mme Elisa Turquet, IFP, Université Paris II, Panthéon-Assas, 92 rue d'Assas – 75006 Paris  
[elisa.turquet@u-paris2.fr](mailto:elisa.turquet@u-paris2.fr)

Comité d'organisation

Fabrice d'Almeida, Professeur, Université Paris II, Panthéon-Assas  
Jérôme David, Doctorant associé à la Chaire Audiovisuelle et Numérique, Université Paris II, Panthéon-Assas  
Céline Ferjoux, Post-doctorante, Chaire de Recherche Audiovisuel & Numérique, Université Paris II, Panthéon-Assas  
Christophe Nobileau, Directeur général délégué de Newen  
Pierre Petillault, Directeur-adjoint des affaires publiques du groupe Orange  
Virginie Sonet, Maître de conférences, Université Paris-Nanterre

Comité scientifique

Valérie Devillard, Professeure, Directrice de l'Institut Français de Presse, Université Paris II, Panthéon-Assas  
Cécile Méadel, Professeure, Université Paris II, Panthéon-Assas  
Nathalie Sonnac, Professeure, Université Paris II, Panthéon-Assas, membre du CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel).

Facebook : <https://www.facebook.com/events/147567299212803/>

NEWEN



UNIVERSITÉ PANTHÉON-ASSAS

