

Tristan Mattelart

Coordonnées : CARISM, 5-7 avenue Vavin, 75006 Paris,

tristan.mattelart@u-paris2.fr

Statut : Professeur en Communication internationale à l'Institut français de presse (IFP) de l'Université Paris II, chercheur au CARISM

Laboratoire d'appartenance : CARISM

Enseignements :

« Internationalisation des médias : Théories et enjeux » M2 Médias et mondialisation ;
« Géopolitique des médias et de l'internet » M2 Médias et mondialisation ; séminaire
« Médias et mobilisations internationales » (avec Valérie Devillard) M2 Médias et mondialisation ; séminaire « Médias et relations internationales » (avec Arnaud Mercier) M1 Médias et mondialisation ; « Enjeux de l'internationalisation de l'information » L3 Information et communication ; « Enjeux de l'internationalisation des fictions » L2 Information et communication

Collaborations et responsabilités scientifiques :

- Édition :

Associate editor de la revue *Communications. The European Journal of Communication Research* (De Gruyter).

Membre des comités éditoriaux des revues *Global Media and Communication* (Sage), *Media and Communication* (Librello), *Comunicação e Sociedade*, (Universidade do Minho, Portugal), *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación* (Universidad Jaume I de Castellón-Universidad Complutense de Madrid), *Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, (Universidad de Sevilla), ainsi que des comités scientifiques des revues *tic&société*, *Questions de communication* et *Biens symboliques* (Presses universitaires de Vincennes).

Directions de thèse

- Habilitation à diriger des recherches soutenue :

« Industrialisation, marchandisation et médiatisation des expressions : le modèle des plateformes numériques, Habilitation à diriger des recherches, Université Grenoble Alpes », Vincent Bullich, novembre 2020 (en co-direction avec Isabelle Pailliant).

- Thèses soutenues

- « Pacifier la presse écrite en Côte d'Ivoire. Analyse de deux décennies de tentatives de professionnalisation des quotidiens ivoiriens depuis 1990 », Karimu Waliyu, octobre 2017.
- « Miami comme plaque tournante de la musique latino-américaine », Alix Bénistant, novembre 2016.
- « Les terroirs télévisuels. Les rapports entre les grands reportages de "Globo Rural" et la culture brésilienne, à l'heure de la mondialisation », Sylvio Iasi Neto, février 2014.

- Thèses en cours

- « La production de musique des jeunes musiciens palestiniens exilés : le cas de la scène française », Mousa Abuzanoona, depuis octobre 2019.
- « Le renouveau de la diplomatie médiatique de la Russie depuis 1991, un outil d'influence clef pour Moscou dans la "seconde guerre de l'information" », Alexandre Vincent, depuis octobre 2019.
- « La représentation des "questions de femmes" dans la presse magazine féminine associative et militante (1955-1981) : étude des photographies d'illustration publiées au sein de quatre revues : *Antoinette*, *Clair Foyer*, *Heures Claires* et *Jeunes Femmes* », Salomé Hédin, depuis octobre 2018.
- « Les représentations identitaires dans la prise de parole « des » réfugiés et « sur » les réfugiés dans les médias « alternatifs » *L'œil de l'exilé*, *Trait d'Union*, et *Infomigrants* », Andressa Bittencourt Vieira Dantas, depuis octobre 2018.
- « Des constructions institutionnelles de la journée de "la" femme aux tentatives plurielles de réappropriations féministes », Irène Despontin Lefèvre, depuis octobre 2017.
- « L'effet Al-Jazeera : sociologie d'un média transnational », Mohammed El Oifi, depuis mars 2015.
- « Les "Nouveaux Taïwanais" : une identité culturelle en formation », Tseng Ting - Hsuan, depuis décembre 2014.

Publications, communications et autres produits de la recherche

1. Journaux / revues

Articles scientifiques

- « Media, communication technologies and forced migration : Promises and pitfalls of an emerging research field », *European Journal of Communication*, vol. 34, issue 6, 2019, p. 582-593.

- « Les pratiques médiatiques et communicationnelles au sein des foyers issus de l'immigration, entre le local et le transnational. Retour sur une enquête », *Revue française des Sciences de l'information et de la communication*, n°17, 2019.
Disponible à : <https://journals.openedition.org/rfsic/6613>.
- « *Russia Today* et le renouveau de la diplomatie médiatique russe : de la projection mondiale du Kremlin à la "réinformation" en France », *Annuaire français de relations internationales*, volume XIX, 2018, p. 927-945.
- « Ethnic minorities' media experiences: From the transnational to the local: The example of the populations of Maghrebi origin in France », *Journal of Arab & Muslim Media Research*, vol. 10, n° 2, 2017, p. 109-127.
- « The changing geographies of pirate transnational audiovisual flows », *International Journal of Communication*, vol. 10, 2016, p. 3503-3521.
Disponible à : <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4812>.
- « Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : le cas des nouvelles internationales », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, n°17/2, 2016, pp. 113-121. Disponible à : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2016-dossier/07-Mattelart/index.html>.
- « Demystifying the empowerment virtues of the new digital world information order », *Javnost-The Public*, vol. 22, issue 3, 2015, p. 240-251.
- « Les enjeux de la circulation internationale de l'information », *Revue française des Sciences de l'information et de la communication*, n° thématique sous la direction de Béatrice Fleury et Jacques Walter sur « État des recherches sur l'information médiatique », n°5, 2014. Disponible à : <http://rfsic.revues.org/1145>, 15 p.
- « Piratages : apports et limites d'une infrastructure d'accès à la culture », *Tracés*, n°26, 2014, p. 175-182.
- « Audiovisual piracy, informal economy, and cultural globalization », *International Journal of Communication*, vol. 6, 2012, p. 735-750. Disponible à : <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1164/728>.

Autres articles

- « Petite généalogie des politiques de diversité pour la télévision française », in Béatrice Damian-Gaillard, Sandy Montanola (dir.), *Sport, Médias et diversité, Des conditions de production journalistique à la médiatisation des athlètes*, Chercheurs et journalistes, Alliance internationale des journalistes, Arènes, mars 2019, p. 41-47.
Disponible à : https://www.alliance-journalistes.net/IMG/pdf/_2019_cetj_sportmediasdiversite_web.pdf.
- « L'information mondialisée n'existe pas ! », *InaGlobal.fr*, septembre 2016, 15 p.
Disponible à : <http://www.inaglobal.fr/histoire/article/l-information-mondialisee-n-existe-pas-9297?rq=11>.

- « L’Afrique subsaharienne au défi des médias internationaux », dans un dossier « Afrique et télévision », *InaGlobal.fr*, juin 2015, 10 p.
Disponible à : <http://www.inaglobal.fr/television/article/lafrique-subsaharienne-au-defi-des-medias-internationaux-8325>.

2. Ouvrages

Direction / édition scientifique

- Coordination d’un dossier spécial sur le thème « Media, communication technologies and forced migration », *European Journal of Communication*, vol. 34, issue 6, 2019, p. 577-697.
- *Géopolitique des télévisions transnationales d’information* (en co-direction avec Olivier Koch), Éditions Mare et Martin, Paris, 2016, 275 p.
- Coordination avec Cédric Parizot, Julie Peghini et Nadine Wanono d’un dossier spécial sur le thème « Marges et numérique », *Journal des Anthropologues*, n° 142-143, décembre 2015, 324 p.
- *Médias et migrations dans l’espace euro-méditerranéen* (dir.), Éditions Mare et Martin, Paris, 2014, 579 p.
- Coordination avec Leen d’Haenens d’un numéro spécial sur « Cultural diversity policies in Europe : Between integration and security », *Global Media and Communication*, vol. 10, n°3, 2014, p. 231-331.
- Coordination du supplément 2013 de la revue *Les Enjeux de l’information et de la communication*, consacré au thème « Contributions aux recherches critiques sur la communication », mis en ligne le 9 avril 2013. Disponible à : http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2013.html#supplement.

Chapitres d’ouvrage

- « Information and news inequalities » (avec Stylianos Papathanassopoulos et Josef Trappel), in Josef Trappel (ed.), *Digital Media Inequalities. Policies Against Divides, Distrust and Discrimination*, Nordicom, 2019, p. 215-228.
- « Nécessaire rééquilibrage des flux d’information transnationaux », in Bertrand Badie et Dominique Vidal (dir.), *En quête d’alternatives. L’état du monde 2018*, La Découverte, Paris, 2017, p. 31-39.
- « Postface », in Dominique Marchetti (dir.), *La circulation des productions culturelles. Cinémas, informations et séries télévisées dans les mondes arabes et musulmans*, Centre Jacques Berque, Rabat, 2017, p. 274-285.

- « Piratage », in Divina Frau-Meigs et Alain Kiyindou (dir.), *La diversité culturelle à l'ère du numérique : glossaire critique*, La Documentation française, Paris, 2015, p. 242-246.
- « Théories de la mondialisation culturelle et internationalisation des médias », in Paul Rasse (dir.), *La diversité culturelle*, Les essentiels d'Hermès, CNRS Éditions, Paris, 2013.
- « Television and immigration in France », in Des Freedman et Daya K. Thussu (eds.), *Media and Terrorism: Global Perspectives*, Routledge, Londres, 2012, p. 223-240.

3. Communications présentées dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche

- « Médias, développement et démocratisation : quelques éléments de réflexion », Institut supérieur des Sciences de l'information (ISIC), conférence invitée à la demande du Conseil de l'Europe, pour la Journée d'études *Les médias marocains et les perspectives du modèle de développement : Rôles et responsabilités*, Rabat, 22 novembre 2019.
- « Piracy: Investigating the informal networks of transnational audiovisual flows », conférence invitée au colloque *Piracy and beyond : Exploring "threats" in media and culture*, Higher school of Economics, Moscou, 24 octobre 2019.
- Organisation le 15 mai 2019 d'un symposium sur le thème « Medias, Communication technologies and forced migration » au CARISM, Université de Paris 2 et présentation d'une communication de cadrage théorique de la thématique dans le cadre de la préparation du numéro du *European Journal of Communication* sur cette question.
- « Comprendre la stratégie de Facebook à l'égard des médias d'information : une approche au travers de sa Newsroom et de son blog Facebook Media », *Journalisme et plateformes : De la symbiose à la dépendance*, Lerass, Toulouse, 24 janvier 2019.
- « Les politiques de diversité à la télévision française », conférence invitée au colloque *Les conditions de production de l'information télévisée : Diversité dans l'information sportive : de la formalisation à l'application*, IUT de Lannion, 11 octobre 2017.
- « La transformación de la circulación de las noticias en la era digital : de los mitos a las realidades », conférence invitée à la 11^e École France-Chili, organisée dans le cadre de la Chaire Foucault, Université du Chili-Institut français au Chili, 15-17 mai 2017.
- « La investigación sobre la información en el contexto internacional », conférence invitée en plénière au *Primer Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento*, organisé par l'Université de Séville, 11 mars 2016.
- « Déconstruire l'argument de la diversité de l'information à l'heure du numérique : le cas des nouvelles internationales », conférence invitée au colloque *Diversité culturelle et pluralisme de l'information à l'ère numérique : mêmes combats ?*, organisé par l'UFR Arts et Médias de l'Université Paris III, 4 décembre 2015.

- « The geopolitics of piracy », conférence invitée au colloque *Fresh Global Media Players : Redistributing Media Power ?* organisé par la Northwestern University in Qatar, Doha, 21 février 2015.
- « Questioning the idea of “empowerment” through the media: The case of news transnationalization », *keynote speech* en ouverture de la conférence de l’European Communication Research and Education Association (Ecrea), « Communication for Empowerment. Citizens, Markets, Innovations », Lisbonne, Portugal, 13 novembre 2014.
- « Media, cultural diversity and European policies of migration management », conférence invitée au séminaire du Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), Université de Brême, 3 juillet 2014.
- « Audiovisual piracy and the prospects for an underground cultural globalization », présentation à l’invitation des organisateurs à la troisième *Doctoral Summer School*
- « Between international, transnational and global history : Information technologies at borders, 19th-21st centuries », Cité des Télécoms, Pleumeur Bodou, 23-25 septembre 2013.
- « Migrants’ media experiences: from the transnational to the local. The example of the populations of Maghrebi origin in France », conférence invitée au séminaire du Centre for Media, Communication and Information Research (ZeMKI), Université de Brême, 4 juillet 2013.
- « Industries culturelles et mondialisation : de nouvelles perspectives ? », conférence invitée donnée au Workshop international *Création musicale et globalisation : perspectives émergentes*, ANR Globalmus, INHA, Paris, 19-21 mars 2013.
- « Media and migrations in the Euro-Mediterranean space : notes from an international research project », communication à la conférence finale du projet *Imagining Italy : Representing Migration in Contemporary Media and Narrative*, mené par le département d’Italian Studies at Oxford (ISO) dans le cadre de son projet international,
- « Destination Italy », financé par le Leverhulme Trust, Oxford University, 13-15 avril 2012.