

# Cécile Méadel

## Coordonnées

- 06 24 55 12 09 – 01 55 42 50 22
- Carism, 5-7 avenue Vavin. Paris VI
- cecile.meadel@u-paris2.fr

## Statut Professeure (71<sup>e</sup>)

### Laboratoire d'appartenance :

- Membre du CARISM
- Membre associée du Centre de sociologie de l'innovation. I3-Mines-CNRS

### Titres et fonctions universitaires :

- Professeure des Universités, IFP, université Panthéon Assas
- Directrice du Carism
- Professeure de l'École des Mines, Chercheuse associée au centre de sociologie de l'innovation Mines ParisTech - CNRS – PSL

## Petit texte de présentation avec affiliations scientifiques

Les travaux de Cécile Méadel portent sur les technologies de l'information, du point de vue de la construction des usages, de la genèse des dispositifs et de la mise en forme des usagers, des clients, des amateurs... Ces dernières années, elle a travaillé sur la régulation de l'internet (de Bitcoin aux e.communautés) et sur la configuration industrielle des publics (à travers des outils de quantification ou des dispositifs de recommandation).

## Directions de thèse (sujet, prénom nom, année de soutenance)

### Thèses soutenues

- Nina Santos : The reconfiguration of the communication environment : Twitter in the 2013 Brazilian protests, 3 juillet 2019
- Marine Al Dahdah (codirection) : Les mobiles du développement. Santé maternelle par téléphone mobile au Ghana et en Inde, 20 janvier 2017.
- Ksenia Ermoshima : Au code citoyens. Mise en technologie des problèmes public, 28 novembre 2016.
- Francesca Musiani : Le P2P et l'"alternative" décentralisée : quelles implications pour les usages de l'Internet de demain ? 2012
- Clément Combes : Pratiques, formes et objets de la « sériphilie » 2013

### Thèses en cours

- Frédéric Bigrat : Analyse du processus de développement des cours en ligne

- Victoria Laurent : Comment les outils numériques gouvernementaux influencent-ils la démocratie ? : l'étude des consultations participatives en ligne en co-direction avec Romain Badouard
- Blandine Rousselin : L'expression des personnes atteintes de troubles mentaux sur Internet
- Jaercio da Silva : Présence numérique de l'afrofémisme en ligne
- Marie Le Mer : *Mademoiselle Âge Tendre* en co-direction avec Bibia Pavard

### Participation actuelle à des comités de suivi

- Gabriel Alcaras (Ehess)
- Coralie Pereira da Silva (Paris Est)
- Céline Urbaniak (Marseille)

### Enseignements

Réception et pratiques sociales des médias (M1), Usages des réseaux numériques (M2), Médias et cultures numériques (M2), Publics, opinion, sondages (M2), Mesures des médias (M2), Séminaire de recherche M1 et M2.

### Responsabilités administratives ou pédagogiques à l'Université Panthéon-Assas :

- Directrice du CARISM
- Responsable du Master Usage du numérique, innovation et communication (UNIC)
- Co-responsable du Master Média, communication et villes numériques (SmartCom)

### Collaborations et responsabilités scientifiques :

Expertise (jury d'agrégation, de prix...; évaluation, CNU, ANR, HCERES, Comités scientifiques...)

- Membre du Centre Internet et Société (CIS), CNRS
- Membre du comité de la prospective de la CNIL
- Membre du comité d'histoire de l'INSERM
- Responsable du comité scientifique de l'école des médias et du numérique de la Sorbonne (EMNS)
- Membre du jury du prix de l'INA
- Membre du comité Recherche OTMedia (INA)
- Expertises d'articles pour *Communication, Économie et Sociétés, Hermès, JMIR (Journal of medical internet research), Le Temps des médias, Memoria e Ricerca, Participations, Questions de communication, Réseaux, Revue d'anthropologie des connaissances (RAC), Revue française des sciences de l'information et de la communication, Sciences sociales et santé, SociologieS, TIC et Société...*
- Membre du jury du prix de l'INA
- Membre du bureau du CHAN (Comité d'histoire de l'audiovisuel et du numérique)
-

## Edition, (Comité de rédaction, responsable de collection, responsable éditorial...)

- Membre du comité de rédaction de la revue *Le Temps des médias* et de la revue *Hermès*, du comité scientifique de *Réseaux*, du comité éditorial de *RESET* (Recherches en sciences sociales sur internet- bilingue), *Web Journal of French Media Studies*, *MEI* (Médiation & Information), et *Genre en série*.
- Responsable de la collection Sciences sociales des Presses des mines (Plus de 50 ouvrages publiés depuis 2006)
- Co-responsable des collections *I3* et *Cahiers de l'EMNS* aux Presses des mines

## Autres

- Membre du Comité technique audiovisuel d'Ile-de-France (CSA)
- Membre du GRAM (groupe de recherche sur les associations de malades et handicapés)
- Présidente de la commission CID53 (Méthodes, pratiques et communications des sciences et des techniques) du Comité national de la recherche scientifique [2012-2016]

## Publications, communications et autres produits de la recherche

### Articles

1. C. Méadel, « Une histoire de l'usager des technologies de l'information et de la communication », *Le Mouvement social*, n°268, vol.3, 2019.
2. V. Laurent, R. Badouard, C. Mabi, C. Méadel et G. Sire « Les outils numériques gouvernementaux au service de la loi : le design de la plate-forme République numérique », *Terminal*, 2018.
3. C. Méadel, « Controverses », *Hermès*, 80, 2018.
4. C. Méadel et G. Sire, « Les sciences sociales orientées programme », *Réseaux*, 2017.  
Traduit en anglais : "Program-oriented social sciences: Review and prospects "
5. A. Anciaux, J. Farchy, C. Méadel, « L'instauration de droits de propriété sur les données personnelles : une légitimité économique contestable », *Revue d'économie industrielle*, 158, 2ème trimestre, 2017, 9-41.
6. Biscarrat L., Coulomb-Gully M. et Méadel C., « Ce que soulèvent les chiffres. La place des femmes dans les médias : retour sur enquêtes », *Le Temps des médias*, 29, automne 2017, p.193-207.
7. J. Farchy, C. Méadel et A. Anciaux, « Une question de comportement, Recommandation des contenus audiovisuels et transformations numériques », *TIC & Sociétés*, 11, 2-3, 168-198, 2017.
8. F. Musiani et C. Méadel, "Reclaiming the Internet" with distributed architectures, *First Monday*, December 2016.
9. C. Méadel, F. Musiani et J. Farchy, 2016, « Les alchimistes de la parole en ligne. Industrialisation et ré-intermédiation de l'activité des internautes », *Communications*, 34/1.
10. Farchy, J., Méadel, C. & Anciaux, A. Content recommendation, a challenge for television, *Icono 14*, volumen 14 (2), 2016, pp. 156-181. doi: 10.7195/ri14.v14i2.987
11. Cécile Méadel, "Les controverses comme apprentissage", *Hermès*, 73, 2015.
12. Bourdon, J., & Méadel, C. (2015). Ratings as Politics. Television Audience Measurement and the State: An International Comparison. *International Journal Of Communication*, 9, 20, 2243-2262. On line

13. Cécile Méadel, 'Moving to the peoplemetered audience. A sociotechnical approach' *European Journal of Communication*. February 2015, 30-1, 36-49. [En ligne]
14. Cécile Méadel, "Le dur travail de la réception", *Hermès*, 2015, 71.
15. Marine Al Dahdah et Annabel Desgrees du Loû, Health and maternal care: a winning combination for healthcare in the developing world? *Health Policy and Technology*, online 15 April 2015.
16. Cécile Méadel, « Partager ma propre opinion ». La grippe H1N1 : connaissances et échanges électroniques », *Le Temps des médias*, 2014, 23/2, 128-140.[En ligne]
17. Alexandre Mallard, Cécile Méadel, Francesca Musiani, The Paradoxes of Distributed Trust: Peer-to-Peer Architecture and User Confidence in Bitcoin, *Journal of Peer Production*, 4, 2014, 10.  

Traduit en français « Les paradoxes de la confiance distribuée : l'architecture pair à pair et la confiance des utilisateurs dans le système Bitcoin » in Domenicucci J. and Doueïhi M. (dir.). 2018. *La confiance à l'ère numérique*, Éditions Berger-Levrault & Éditions Rue d'Ulm
18. Cécile Méadel et Francesca Musiani, La (dé-)synchronisation par le public. Un nouveau modèle radiophonique, *Enjeux de communication*, 2014. [En ligne](#)
19. Jérôme Bourdon and Cécile Méadel, "Rational Wizards: audience interpreters in French television", *VIEW, Journal of European Television History and Culture*, 2, 4, 2013, 66-78. [On line](#)
20. Baptiste Brossard, David L.J. Gerber et Cécile Méadel « Des troubles en ligne. La recomposition de la "santé mentale" en ligne, Introduction », *Revue RESET (Social Science Research on the Internet)*, 2, 2013. [en ligne](#)
21. Joëlle Farchy et Cécile Méadel, « Moteurs de recherche et référencement : chassez le naturel... », *Hermès*, 2013, 68, 153-160. [en ligne](#)
22. Cécile Méadel et Marlène Coulomb-Gully, « Jardinières et plombières. Résultats d'enquête et considérations méthodologiques sur la représentation du genre dans les médias », *Sciences de la société*, 2012, 83, 15-35. [En ligne](#)
23. Cécile Méadel et Nathalie Sonnac, « La fureur d'écrire. L'auteur au temps du numérique », *Esprit*, mai 2012  

Article traduit en anglais sur CAIRN « The author in the digital age ». [abstract]
24. Jérôme Bourdon et Cécile Méadel, « Inside television audience measurement: deconstructing the ratings machine », *Media, Culture and Society*, July 2011. [on line](#)
25. Cécile Méadel et Madeleine Akrich, « Internet, tiers nébuleux de la relation patient / médecin », *Les Tribunes de Santé*, 29, hiver 2010.
26. « Les savoirs profanes et l'intelligence du web », *Hermès*, 57, 2010, 119-126. [En ligne](#)
27. Madeleine Akrich et Cécile Méadel « Internet, intrus ou médiateur dans la relation patient/médecin », *Santé, Société et Solidarité*, 2, 87, 2009-2010. [En ligne](#)
28. Madeleine Akrich et Cécile Méadel « Les échanges entre patients sur internet », *La Presse médicale*, 2009, 38, 10, 1484-1490. [En ligne](#)
29. Cécile Méadel et David Oziel, « Une Charte des listes de discussion entre patients. Proposition pour une autorégulation », *La Presse médicale*, 2008, 37, 10. [En ligne](#)
30. Patrick Clastres et Cécile Méadel, « La fabrique du sport. Quelques éléments introductifs », *Temps des médias*, n°9, décembre 2007-janvier 2008 (et direction du numéro)

31. « Paroles publiques. Communiquer dans la cité », Introduction du numéro et direction du numéro avec Françoise Massit-Folléa, *Hermès*, 47, 2007.
32. « De l'interaction à l'engagement : les collectifs électroniques, nouveaux militants dans le champ de la santé », avec Madeleine Akrich, *Hermès*, n°47, 2007 [En ligne](#)
33. « Télévision à la carte, un divorce annoncé », *Réseaux*, 24, 139, 75-104, avec Madeleine Akrich, 2007. [En ligne](#)
34. « Le spectre « psy » réordonné par des parents d'enfants autistes L'étude d'un cercle de discussion électronique », *Politix*, 2006, 1, 73, 57-82
35. « L'achalandage électronique ou l'expérience eBay », *Hermès*, 2006, 44, 79-86. [En ligne](#)
36. « La Francophonie à l'épreuve de la gouvernance d'Internet », avec Meryem Marzouki, *Hermès*, n°40, 2004
37. « Problématiser la question des usages. Introduction au numéro », *Sciences Sociales et Santé* (direction du numéro et traduction des papiers avec Madeleine Akrich), 22-1, 2004. [En ligne](#)
38. « Retorica del primo telegiornale », *Giornale di storia contemporanea*, Vol I, 2, décembre 2003, 78-94.
39. « Prendre ses médicaments / prendre la parole : les usages des médicaments par les patients dans les listes de discussion électroniques », avec Madeleine Akrich, *Sciences sociales et santé*, vol.20, n°1, 2002, 89-116. [En ligne](#)
40. « L'économie des qualités », avec Michel Callon et Vololona Rabeharisoa, *Politix*, n°52, vol .13, 2000. [En ligne.](#)  

Traduit « The Economy of qualities » *Economy and Society*, may 2002, vol.31, n°2, pp. 194-217 et republié sous le même titre in Andrew Barry et Don Slater (ed.), *The Technological Economy*, London, Routledge, 2005, 28-50.
41. « Le temps du mail : écrit instantané ou oral médiat », *Sociologie et Sociétés*, 2001, XXXII/2, 153-170, avec M. Akrich et V. Paravel. [En ligne](#)
42. « Désordres en territoires urbains. Pour une confrontation des positions », *Cahiers de la sécurité intérieure*, avec Madeleine Akrich et alii, 1er trimestre 2001, 81-100. [En ligne](#)
43. "De l'émergence d'un outil de quantification", *Quaderni*, n°35, printemps 1998, 63-78. [En ligne](#)
44. « Une brèche dans la boîte de Pandore. 1965 : un nouvel âge télévisuel », *Web Journal of French Media Studies*, Volume 1, n°1, Novembre 1998.
45. "Nouvelles archives, nouvelles méthodes. La loi du 20 juin 1992 relative au dépôt légal" (avec Agnès Chauveau), *XXe Siècle*, n°58, 1998. [En ligne](#)
46. " Un'identità introvabile ", *Memoria e Ricerca*, (avec Jérôme Bourdon), décembre 1997, n°10, 95-106. [En ligne](#)
47. "Le D2Mac ou les revers de la compatibilité", *Quaderni*, n°26, été 1995, 99-112. [En ligne](#)
48. "La radio et ses territoires", *Sciences de la société*, n°35, mai 1995, 113-122.
49. "Between corporatism and representation: the birth of a public radio service in France", *Media, Culture and Society*, vol.16, 1994, 609-623. [On line](#)
50. "Introduction to Mare Moto, a Radio Play", *Réseaux, The French Journal of Communication*, vol.2, n°2, automne 1994. [En ligne](#)
51. "La nascita della radio in Francia, della sfera privata allo spazio pubblico", *Ventesimo Secolo*, anno IV, n°10, janvier-avril 1994, 103-110.

52. "Les belles images de la télévision, une histoire du D2Mac", *Gérer et Comprendre*, mars 1994, n°34, pp.18-29. [En ligne](#)
53. "The Artisans of Desire : the Mediation of Advertising between Product and Consumer", in *Sociological Theory*, pp. 191-209, vol. 7-2, automne 1989 (avec A. Hennion).
- a. Traduction anglaise : dans *Rezeaux, The French Journal of Communication*, vol.1, n°2, 1993 : "In the Laboratories of Desire. Advertising as an intermediary between products and consumers".
  - b. Traduction allemande : «In den Labororien des Begehrens: Die Arbeit der Werbeleute», in: Thielmann T., Schuettpelz E. (eds.), *Akteur-Medien-Theorie*, Bielefeld: transcript publishing, 341-376.
54. "De l'action et de la relation. Genèse du radio-reportage", *Politix*, n°19, 1992, 87-101. [En ligne](#)
55. "La radiopublicité, histoire d'une ressource". *Réseaux*, n°52, mars-avril 1992, 9-24.
56. "Technology Assessment et politiques publiques", *TIS*, n°4/4, 1992. [En ligne](#)
57. "Le service public entre corporatisme et représentation", *Culture technique*, mars 1992
58. "Les images sonores", *Techniques et Culture*, 1991, n°16. [En ligne](#)
59. "La question sans réponse : un parcours bibliographique de l'enjeu publicitaire" (avec Antoine Hennion), in *Réseaux* n° 42, juillet-août 1990.
60. "De la formation des comportements et des goûts, Une histoire des sondages à la télévision dans les années cinquante", *Réseaux*, n°39, 37--55, janvier 1990.
61. "Comment ne pas commettre le péché de rationalisation ? Une approche de l'innovation", *Réseaux*, n° 36, juin 1989, p.145-158. [En ligne](#)
62. Dans les laboratoires du désir : le travail des gens de publicité, *Réseaux*, n° 28, 1988, p.7-54. [En ligne](#)
63. « Les ouvriers du désir », *Culture Technique*, 1988. Une version préliminaire est parue dans *Médiaspouvoirs* en juillet 1987. avec Antoine Hennion.
64. "Le spectacle sonore, histoire de mises en scène radiophoniques", *Vibrations*, n°5, septembre 1987. [En ligne](#)
65. "Programming music: radio as mediator", *Media, Culture and Society*, n°3, juillet 1986 (avec Antoine Hennion).
66. "Mesures de l'audience", *Vibrations*, n°3, 1986. [En ligne](#)
67. "La rhétorique de la radio ou comment garder l'auditeur à l'écoute", *Vibrations*, n°3, 1986. [En ligne](#)
68. "Bibliographie critique sur les médias", *Vibrations*, n°3, septembre 1986. [En ligne](#)
69. L'art de la programmation musicale à R.T.L. : entretien avec Monique Le Marcis », *Vibrations*, n°3, septembre 1986. [En ligne](#)
70. "La radio comme médiateur. La programmation musicale" (avec Antoine Hennion), *Vibrations*, n°1, 1985, repris in *Communication*, vol.8, n°2, septembre 1986. [En ligne](#)
71. "Le journal parlé", *Réseaux*, décembre 1985, 3, 15, pp.91-108.
72. "Le spectacle invisible", *Réseaux*, n°13", juin 1985. [En ligne](#)
73. "Ethnographie d'une antenne", *Réseaux*, n°9, décembre 1984. [En ligne](#)

## Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.)

74. « Mesurer la place des femmes dans les médias, et après ? », *Ina Global*, mars 2019, [en ligne](#).
75. Audience télé : à la recherche du téléspectateur, *InaGlobal*, 2016, mars.
76. Quelles régulations pour la santé en ligne ? Postface in Antonio A. Casilli et Paola Tubaro, *Le phénomène « pro-ana ». Troubles alimentaires et réseaux sociaux*, Paris, Presses des mines, coll. I3, 2016.
77. Michel de Certeau et la communication, site du colloque « Michel de Certeau, le voyage à l'œuvre », mars 2016, sous la dir. de Luce Giard.
78. Le Cnom doit encourager les médecins, *Bulletin de l'ordre des médecins*, mars-avril 2016, n°43.
79. « Auteurs », *Le glossaire de la diversité culturelle à l'ère du numérique*, Paris, UNESCO, 2015
80. Compte-rendu de l'ouvrage de Clémentine Vidal-Naquet, *Couples dans la Grande Guerre. Le tragique et l'ordinaire du lien conjugal*. In *Réseaux*, 2015, n°189.
81. « La TSF, un loisir citoyen », *Pour mémoire*, n° hors série, 2015-2016, 172-176.
82. « La mesure d'audience à la radio », *InaGlobal*, Publié le 30.03.2015
83. Béatrice Didier, Antoinette Fouque et Mireille Calle-Gruber (dir.), *Dictionnaire des femmes créatrices*, Paris, Éditions des femmes, 2013. (Responsable de la partie internationale Médias et Communications, 200 articles dir. et 30 rédigés)
84. « Le public n'existe pas », *Au fil des labs*, décembre 2012.
85. Compte-rendu de l'ouvrage d'Elvina Fesneau, in *Réseaux*, 2012/3 , n° 173-174, 329-333. [En ligne](#)
86. Construire le « médium » : de la TSF à la radio, in H. Glévarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles*, Paris : Musée des arts et métiers / Silvana Editoriale, 2012 [En ligne](#)
87. « Que faire des DRM ? », *Au fil des labs*, 3, juillet 2012, 39-46.
88. « TSF, la famille fidèle au poste », *Historia*, 4, mars 2012.
89. « Court toujours l'insolente liberté de la photographie », *Au fil des labs*, 2, février 2012, 13-19.
90. « Radio », *Abécédaire du centenaire, Historiens et Géographes*, novembre 2010
91. « L'information médicale sur internet, un risque limité », *Site Orfagen*, été 2008, avec David Oziel.
92. La publicité influence-t-elle le consommateur ?", *Le Mensuel de l'université*, janvier 2008, n°22 (www.lemensuel.net/)
93. "Audience", "La publicité" in Y. Dehée et A. Chauveau, *Dictionnaire populaire de la télévision*, Éditions Nouveau Monde, 2007.
94. « Désordres en territoires urbains. Pour une confrontation des positions », *Cahiers de la sécurité intérieure*, avec Madeleine Akrich et alii, 1er trimestre 2001, 81-100.
95. « Passages en revue », *Dossiers de l'audiovisuel*, n°85, mai-juin 1999.
96. "De la critique des médias comme exercice historique", *Vingtième siècle*, n°55, 1997. [En ligne](#)
97. "Radio-Télévision, les archives écrites", direction du numéro spécial des *Dossiers de l'audiovisuel*, novembre-décembre 1996, n°70.
98. "Technologies de sécurité et organisation", *Cahiers de l'IHESI*, n°21, 1995, 53-59, avec Madeleine Akrich. [En ligne](#)

99. "Les bricoleurs des ondes hertziennes", *Cahiers Sciences et Vie*, 1995
100. "Radio et télévision, un état des recherches", *Médiascopie*, 1994, n°7, avril.
101. "Les documents d'accompagnement" (avec Claire Mascolo), *Dossiers de l'audiovisuel*, 1994, n°54.
102. "De l'usage des bases de données par le chercheur" (avec Jérôme Bourdon et Marie-Françoise Lévy), *Dossiers de l'audiovisuel*, 1994, n°54. [En ligne](#)
103. "La gauche française et les médias avant la guerre", *Cahiers d'Histoire de la radio*, n°40, mars-mai 1994, pp.13-29.
104. "Dire le journal", *Médiapouvoirs*, n°24, novembre-décembre 1991.
105. Articles sur "les médias", "la publicité", "les sondages", "l'édition", "la radio", "la presse magazine", "les industries culturelles", Larousse, *Encyclopédie Théma*, 1991.
106. "Les auditeurs à l'écoute", "Les radioteurs de la FM. Des corsaires aux réseaux", *Encyclopédie des loisirs*, Paris : Letouzey et Ané, 1990.
107. « Les figures de l'auditeur », *Études de radio-télévision*, n°38, mars 1988.
108. « Le double secteur de l'entre-deux-guerres » et « Chronologie, l'esprit des lois », *Dossiers de l'audiovisuel*, n°20, juillet-août 1988 (co-direction du dossier).
109. « La musique mise en onde », *les Cahiers du CENAM*, Paris, 1987.
110. « Les ouvriers du désir », *Culture Technique*, 1988. Une première version est parue dans *Médiapouvoirs* en juillet 1987. (avec Antoine Hennion)
111. « Sondages d'audience : la concurrence des mesures », *Médiaspouvoirs*, n°6, mars 1987.
112. « La mise en place des radios locales privées » in *L'état de la France*, Paris : La Découverte, 1985.
113. "La décentralisation de Radio France", "La citizen band", "Programmes des radios locales privés, Les périphériques" in *Guide des nouvelles technologies de l'information*, Autrement, 1984.
114. « Pour une histoire de la radiodiffusion en France, essai bibliographique (1921-1945) » (en collaboration avec Caroline Mauriat), *Bulletin de l'Institut d'Histoire du Temps Présent*, n°10, décembre 1982.

## Ouvrages

### Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions

115. Cécile Méadel et Francesca Musiani (coord.), *Abécédaire des architectures distribuées*, Paris, Presses des mines, coll. I3, 2015.
116. Joëlle Farchy, Cécile Méadel et Guillaume Sire, *La Gratuité, à quel prix ? Circulation et échanges de biens culturels sur Internet*. Paris, Presses des mines, Cahiers de l'EMNS, 2015.
117. Cécile Méadel, *Quantifier le public. Histoire des mesures d'audience à la radio et à la télévision*, Paris, Economica, 2010.
118. Madeleine Akrich, Cécile Méadel et Vololona Rabeharisoa, *Se mobiliser pour la santé. Des associations témoignent*, avec Paris, Presses de l'école des mines, 2009.
119. Jérôme Bourdon et Cécile Méadel, *Les écrans de Méditerranée, Histoire de la télévision provençale, 1954-1994*, Marseille : Editions Jeanne Laffitte, 1995. En ligne

## Direction / édition scientifique

120. Frédéric Clavert, Martin Grandjean et Cécile Méadel « Le Temps long des réseaux sociaux numériques », Direction du dossier et introduction, *Le Temps des médias*, n°31, 2018.
121. Cécile Méadel et Guillaume Sire, Décoder les programmes, *Réseaux*, Co-direction du dossier avec Guillaume Sire, 216, à paraître 2017.
122. Cécile Méadel et Francesca Musiani (coord.), *Abécédaire des architectures distribuées*, Paris, Presses des mines, coll. I3, 2015.
123. Jérôme Bourdon and Cécile Méadel (eds), *Television Audiences across the World: Deconstructing the Ratings Machine*, Basingstoke, Palgrave, 2014.
124. Joëlle Farchy et Cécile Méadel (dir.), *Télécharge-moi si tu peux. Musique, film, livre*. Paris, Presse des Mines, Les cahiers de l'EMNS, 2013.
125. Baptiste Brossard, David L.J. Gerber and Cécile Méadel, Disorders Online - Des troubles en ligne. Revue *RESET* (Social Science Research on the Internet), 2, 2013. Introduction et direction.
126. Éric Brousseau, Meryem Marzouki et Cécile Méadel (eds), *Governance, Regulations and Power on the Internet*, Cambridge University Press, 2012.
127. Cécile Méadel et Nathalie Sonnac (dir.), *L'Auteur au temps du numérique*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2012.
128. Françoise Massit-Folléa, Cécile Méadel et Laurence Monnoyer-Smith (eds) Mireille Delmas-Marty (foreword), *Normative Experience and Internet Politics*, Paris, Presses des mines, 2012.
129. Introduction et Direction du dossier « Communiquer le sacré », *Le Temps des médias*, n°17, 2011 avec I. Veyrat-Masson et D. Maréchal.
130. Direction et introduction avec J. Farchy et P. Froissart du numéro 57 d'*Hermès* : « Sciences.com, Libre accès et science ouverte », 57, 2010. En ligne
131. Direction et introduction, avec Claire Blandin, du numéro du *Temps des médias* : « La cause des femmes », n°12, 2009. Introduction en ligne
132. Cécile Méadel *La Réception*, (dir.), Paris, Presses du CNRS, Essentiel, 2009. Introduction en ligne
133. Direction et introduction avec Françoise Massit-Folléa du numéro 47 d'*Hermès* : « Paroles publiques : communiquer dans la cité », 2007.
134. C. Méadel, « Cher Public, ». Avant-propos, direction du numéro et article « L'audimat ou la conquête du monopole », *Le Temps des médias*, n°3, octobre 2004.
135. M. Akrich, P. Jamet, C. Méadel, V. Rabeharisoa, F. Vincent, *La Griffes de l'ours. Débats et controverses en environnement*, Paris, Presses de l'EMP, 2002.
136. Direction avec Vololona Rabeharisoa, *Représenter, Hybrider, Coordonner*, Paris, École des mines de Paris, Actes du colloque organisé par le CSI en juin 1996, ENSMP.
137. Cécile Méadel, Michèle de Bussierre et Caroline Ulmann-Mauriat Radios et Télévision aux temps des événements d'Algérie, 1954-1962, Paris, L'Harmattan, 1999, 298 p.
138. Cécile Méadel (dir.) Les Chercheurs et l'innovation. Regards sur les pratiques de l'INRA, Paris, INRA éditions, 1998.
139. J. Bourdon, A. Chauveau, Cécile Méadel et alii La Grande Aventure du petit écran. La télévision française 1935-1975, Paris, BDIC, 1997. et dans cet ouvrage plusieurs articles ("Le

JT”, “« Nous servons la même cause ! » Genèse de la critique de télévision”, “Histoire des sondages”, “Sources multiples”, “Bibliographie”)

140. Co-rédactrice du reader « La télévision en Europe », Paris, Réseaux, 1990

## Chapitres d'ouvrage

141. C. Méadel, « Internaute-patient(s), une aventure collective », in I. Pailliard (dir.), *Les nouveaux territoires de la santé*, Londres, ISTE, à paraître 2020.
- a. Traduction en anglais : “Internet User-Patient(s), a Collective Adventure”
142. C. Méadel, « L’histoire des médias au temps du numérique. Retour sur le futur » in C. Blandin, F. Robinet et V. Schafer (dir.), *Penser l’histoire des médias*, Paris, Presses du CNRS, 2019.
143. Jérôme Bourdon & Cécile Méadel “Globalizing the peoplemetered audience”, in Shawn Schimpach, *The Routledge Companion to Global Television*, New York: Routledge/Taylor & Francis, pp 121-130, 2019.
144. C. Méadel, 2018, « Le Concert des ondes », in C. Charle, D. Roche et alii (dir.), *Dictionnaire historique de la civilisation européenne*. Arles, Actes Sud.
145. C. Méadel, « Sur les traces des archives sonores », in Lécossais Sarah et Quemener Nelly (dir.), *En quête d’archives. Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques*, Paris, Ina Éditions, 2018.
146. Musiani A., Mallard A., Méadel C., “Governing What Wasn't Meant To Be Governed: A Controversy-Based Approach to Bitcoin Governance” in M. Campbell-Verduyn, *Bitcoin and Beyond: the Challenges and Opportunities of Blockchains for Global Governance*, London, Routledge, 2018.
147. Cécile Méadel, « Consultation des publics », in *Publictionnaire – Dictionnaire encyclopédique et critique des médias*, Béatrice Fleury, Michelle Lecolle et Jacques Walter, dir., CREM, Université de Lorraine, 2017. [En ligne](#).
148. Biscarrat Laetitia, Coulomb-Gully Marlène et Méadel, Cécile, 2016, « One is not born a female CEO but... won't become one ! », in Ross Karen and Padovani Claudia (eds), *Gender Equality and the Media, A Challenge for Europe*, NY & London, Routledge, 113-125 [[En ligne](#)].
149. Michel Callon et al. *Sociologie des agencements marchands. Textes choisis*, Chapitres 3, 6, 7 et 9, Paris, Presses des mines, 2013.
150. « Des savants et des sachants. De la production profane de connaissances », in Glassey Olivier, Leresche Jean-Philippe, Olivier Moeschler (dir.), *Penser la valeur d’usage des sciences*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 2013, pp. 153-168.
151. Madeleine Akrich et Cécile Méadel, « Policing exchanges as self-description in internet groups », in Éric Brousseau, Meryem Marzouki et Cécile Méadel (eds), *Governance, Regulations and Power on the Internet*, Cambridge University Press, 2012.
152. R. Badouard, F. Musiani, C. Méadel et L. Monnoyer-Smith, Towards a Typology of Internet Governance Sociotechnical Arrangements, in F. Massit-Folléa, C. Méadel et L. Monnoyer-Smith (eds), *Normative Experience and Internet Politics*, Paris, Presses des mines, 2011.

153. « Internet, ou comment constituer la famille en acteur de la santé » avec M. Akrich, in Geneviève Cresson et Mohamed Mebtoul, *Familles et Santé*, Rennes, Presses de l'EHESP, 2010, pp.159-168.
154. « Le conformisme débordé des médias féminins à la fin des années 1930 », in Hélène Eck et Claire Blandin (dir.), *"La vie des femmes". La presse féminine aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, Éditions Panthéon-Assas, 49-68, 2010.
155. « Publics », *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, C. Delporte, J.-Y. Mollier, J.-F. Sirinelli (dir.), PUF, 2010. [En ligne](#)
156. « Du public à la cible : mesures des téléspectateurs et publicité » In Simona de Iulio, *Savoirs et savoir-faire des professionnels de la publicité Histoire et perspectives (1950-2009)*, Strasbourg, Presses de l'Université, 2010. [En ligne](#)
157. « Le quatrième pouvoir ou la quadrature du cercle », in Ana Claudia Fonseca Brefe et Krystel Gualdé, *Les Représentations du pouvoir en France*, Nantes, Somogy, 2008.
158. Rhétorique du premier journal télévisé », in Evelyne Cohen et Marie-Françoise Lévy (dir.), *La Télévision des trente glorieuses*, Paris, Éditions du CNRS, 2007, pp 51-69.
159. « La caduta del monopolio in Francia. Il precedente italiano, tra fascino e rifiuto », in P. Ortoleva, G. Cordoni, N. Verna (dir.) *Radio FM 1976-2006. Tre anni di libertà d'antenna*, Argelato, Minerva edizioni, 2006.
160. « Quelle justice pour internet ? L'arbitrage sur les noms de domaine » avec Meryem Marzouki in *Internet Nouvel espace public mondialisé ?*, Commint, Paris, 2004
161. « Des modes de régulation de l'audiovisuel », avec Thomas Paris, in Thomas Paris, *La Libération audiovisuelle - Enjeux technologiques, économiques et réglementaires*, Paris Dalloz, 2004.
162. « Gouvernance technique et gouvernement politique d'internet : enjeux et questions de recherche », avec Meryem Marzouki, in *Questionner l'internationalisation*, Paris, SFSIC, 2004, 21-58.
163. "L'impact de la publicité. De la manipulation à la médiation". Sous la direction d'Éric Maigret, *La Communication*, Paris, la Documentation française, 2003.
164. « Du développement des mesures d'audience radiophoniques », in P. Eveno (dir.), *Histoire des industries culturelles en France XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, 5 et 6 décembre 2001, Éditions ADHE-Sorbonne, 2002, 407-717.
165. « Naissance d'une science de l'audience. Premiers travaux sur les téléspectateurs » In Didier Georgakakis & Jean-Michel Utard, *Science des médias. Jalons pour une histoire politique*, Paris, L'Harmattan, 2001, 123-131.
166. « Taste as a Form of Adjustment between Food and Consumers », in R. Coombs, K. Green, V. Walsh, A. Richards, *Demands, Markets, Users and Innovation*, Londres, Edward Elgar, 2000 (avec V. Rabeharisoa).
167. « Pauses musicales ou les éclatants silences de Radio-Paris », in Myriam Chimènes (dir.), *La Vie musicale sous Vichy*, Paris, Complexe, 2000. [En ligne](#)
168. « Énergies, Usages et usagers », in *Les énergies*, avec Madeleine Akrich, Paris, éditions du Cercle d'Art, 2000. [En ligne](#)
169. « Les radios publiques », in *Dictionnaire des politiques culturelles*, E. de Warensquiel (dir.), Hachette, 2001.

170. « Radiophiles des villes et des champs », in Pascal Griset (dir.), *Citadins, Techniques et Espaces urbains, du XVIIIe siècle à nos jours*, Paris, L'Harmattan, 1998. [En ligne](#)
171. « Une identité introuvable, la télévision régionale en France » (avec J. Bourdon), in *Télévision et espace régional : politiques, productions, représentations (1949-1997)*, Aix en Provence, CNRS-INA-Université de Provence, 1999, 15-24.
172. « The Emergence in France of Quantitative Methods for Audience Measurement », in Sheila Perry and Pamela M. Moores (eds), *Media Developments and Cultural Change*, Newcastle University Press, 1999.
173. « Du local à l'universel. Les programmes de radio dans les années trente », in Christian Delporte (dir.), *Médias et villes, XVIIIe-XXe siècles*, Tours, Université François Rabelais, 1999, 87-100.
174. Nombreux articles in Jeanneney, Jean-Noël (dir.) *L'Écho du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision*, Paris, Hachette, 1999.
175. « Représentation des risques urbains : les technologies de surveillance comme outil d'analyse » (avec Madeleine Akrich) in *Les risques urbains. Acteurs, systèmes de prévention*, M. Ansidéi, D. Dubois, D. Fleury, B. Munier (dir.), Paris, L'Harmattan, 1998, 33-46. [En ligne](#)
176. "Les ouvriers du désir. Du produit au consommateur, la médiation publicitaire", avec Antoine Hennion, in P. Beaud, P. Flichy (et alii. dir.), *Sociologie de la communication*, Paris, Réseaux-CNET, 1997, 593-619.
177. "Radio and its audiences", in *The Quest for Radio Quality, The Documentary*, Naples : RAI, 19-31.
178. "Nouveaux formats et échanges radiophoniques" in Fabrice d'Almeida, *Les médias en question*, Paris, éditions Seli Arslan, 121-131. [En ligne](#)
179. "Les Chambres d'écho. Les intellectuels et la radio" in Michel Winock (dir.), *Dictionnaire des Intellectuels*, Paris, Seuil, 1996. [En ligne](#)
180. "Usagers en chiffres, usagers en actes", in *Accusé de réception. Le téléspectateur construit par les sciences sociales*, Serge Proulx (dir.), Montréal, Presses de l'Université Laval, 1998. [En ligne](#)
181. "Coordination et organisation. L'informatique aux prises avec la police" (avec Madeleine Akrich) in *Représenter, Hybrider, Coordonner*, Paris, CSI, 1997, 3-14. [En ligne](#)
182. « Sondages et audiences : Nouvelles figures de l'opinion », avec Bourdon, Jérôme in *De Gaulle et les médias*, Fondation Charles de Gaulle, Paris, Plon, 1994.
183. "La formation des comportements et des goûts. Les sondages à la télévision française dans les années 50", in *Ces réseaux que la raison ignore* ; Paris : L'Harmattan; 1992, pp169-186.
184. "Programmes en masse, programmes de masse?" in *La culture de masse dans les années trente*, R. Robin (dir.), Paris, *Le Mouvement social*, 1991. [En ligne](#)
185. "La fabrication du journal parlé" in M. Martin (dir.), *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français*. Paris: Albin Michel, 1991, pp.95-112.
186. "From letters to numbers", in Brian Rigby, and Nicholas Hewitt (eds), *France and the Mass Media*, London, Macmillan, 1991, 147-176.
187. « Les statuts de la radio entre les deux guerres », *Droit et histoire des télécommunications*, C. Bertho (dir.), Genève: Droz, 1990.
188. « Radio Famille, Radio Politique, Radio Loisirs », in *Mémoires du XXe siècle*, Paris, Bordas, 1990.

189. « Un nouveau consommateur d'électricité, le sans-filiste », *L'électricité et ses consommateurs*, Paris : P.U.F., 1989.
190. "Mesure et représentation du public : le travail de construction de l'auditeur par la radio", in *Économie et culture*, vol. III, "Industries culturelles", pp. 275-287. François Rouet (ed.), Paris, La Documentation française, 1989.
191. « L'information à France Inter », in *Mai 68 à l'ORTF*, Paris, Comité d'Histoire de la Télévision-La Documentation Française, 1987.

## Thèse publiée

Cécile Méadel, *Histoire de la radio des années trente. De l'auditeur au sans-filiste*. Paris, Economica-Anthropos, 1994.

## Colloques / congrès, séminaires de recherche

1. « Balance ton porc, la fabrique d'une casuistique », Journées d'étude Les violences sexistes après #MeToo, Paris, 16-17 décembre 2019, Université Panthéon Assas.
2. La « dictature de l'audimat » existe-t-elle ?, 4<sup>e</sup> journée des libertés, Sorbonne, Paris, 17 octobre 2019.
3. Conférence inaugurale réseaux en société, sociétés en réseau, GDR Internet et société, 26 septembre 2019
4. "Balance ton porc", Mediapolis, Toulouse, 16 novembre 2018
5. "La semaine radiophonique", Journée d'étude ANR Numapresse, Paris, 19 novembre 2018.
6. Congrès de la SFSIC, 13-15 juin 2018 Panel Architecture, design et algorithme : demain la créativité sous contrôle ?
7. – « Les sciences sociales orientées programmes : états des lieux et perspective » Avec Guillaume Sire Congrès de la SFSIC, 13-15 juin 2018
8. « Quelles thématiques pour une histoire de la santé et de la recherche biomédicale ? », Colloque Inserm, 16 janvier 2018.
9. « Le poids du porc. Retour sur un # », Carism, 30 mai 2018.
10. Governing What Wasn't Meant To Be Governed: A Controversy-Based Approach to the Study of Bitcoin Governance, Paris GigaNet Symposium November 15, 2018.
11. Séminaire doctoral du GRESEC, Université Grenoble-Alpes, "la construction des mesures d'audience de la télévision". 19 janvier 2017.
12. Séminaire de l'école doctorale Lettres, Langues, Sciences Humaines, Grenoble, "La fiction radio : son et contenus innovants, une approche historique", 19 janvier 2017.
13. « Image likée : un nouveau moyen d'exister ? » MAIF Social Club le jeudi 23 mars 2017.
14. 6 décembre 2017, table ronde "Radio Tour Eiffel et le cinéma parlant", les nuits de Vert Mont
15. « You have seen nothing in Cologne... The impossible debate on sex and migration », IAMHIST, Paris, juillet 2017.
16. Archiving the 2015 Paris attacks: small traces and grassroots witnessing, Round Table IAMHIST, Paris, juillet 2017.

17. J. Bourdon et C. Méadel, Formatting global audiences, The unfinished business. The global rise of the peplemeter, Ecrea, Prague, 10-13 novembre 2016.
18. « Tu n'as rien vu à Cologne... », Migrants médiatisés, Rencontres de l'histoire de Blois - SPHM, 6 octobre 2016.
19. Ce qu'Internet fait au monde social par RESET la revue de recherche en sciences sociales sur Internet, 13 mai 2016, La Gaîté Lyrique
20. Évolution de la relation patient médecin, Colloque Le patient acteur de sa santé, vers quelle autonomie, Paris, 15 septembre 2016
21. « Médias et peurs sociales », séminaire LCP, 13 mai 2016
22. Les jeunes, leurs pratiques, leurs usages numériques, animation de la table-ronde CNC, 7 avril 2016, Université Panthéon Assas
23. Constat et confirmer l'inégalité... et après ? Les enquêtes sur la place des femmes dans les médias. Séminaire Genre, médias et communication. EPIN (COSTECH - UTC) et MCPN (CIM-Sorbonne Nouvelle), 12 février 2016
24. « Controverses numériques », Séminaire du réseau DEL, jeudi 11 février 2016.
25. « Gouverner en confiance », 16 novembre 2015, Conférence d'ouverture de l'école doctorale Fernand Braudel, Université de Lorraine, Metz.
26. 11 octobre 2015, Les empires médiatiques, table-ronde, Les rendez-vous de l'histoire, avec J.-N. Jeanneney, C. Delporte et I. Veyrat-Masson.
27. Étudier les controverses, Dessine-moi la science. Innovatives SHS. Salon de l'INSHS, CNRS, Cité des sciences, 17 juin 2015.
28. « From Multitude to Crowds in Social Movements – publics, gatherings, networks and media in the 21st century » Lisbon, 26 and 27 January 2015, Catholic University of Portugal (in absentia) avec J. Bourdon.
29. De l'Audimat à la social TV : comment mesure-t-on l'audience ? Rencontre du Café des techniques, musée du CNAM, Paris, jeudi 18 septembre 2014.
30. Thinking Plural[ly], The alternative Internet(s) – state of the art and the possible future, 15-16 September 2014, LSE, London.
31. « La TSF, un loisir citoyen », Colloque Travaux publics de guerre et d'après-guerre : administration, politiques et expertises autour d'un ministère mobilisé pour la guerre de 1914-1918 et la reconstruction, Paris, 19-20 juin 2014. Publié in *Pour mémoire*, n° hors-série, 2015-2016, 172-176.
32. Professional audience measurement: representing, manipulating or constituting the audience? An Actor-Network Theory perspective, COST conference, Ljubljana, February 2014. With Jérôme Bourdon.
33. Table-ronde Les grands « buzz » technologiques d'aujourd'hui – Big Data, Cloud computing, Green IT, Mooc, Institut Mines Télécom, Programme Futur & Ruptures, Jeudi 30 janvier 2014.
34. Francesca Musiani, Cécile Méadel, L'urbanisation de l'internet et la reconfiguration du principe de coopération, XIX<sup>e</sup> congrès SFSIC, Toulon, 4-6 juin 2014. (in absentia)
35. 30 ans de Réseaux ; participation à la table ronde consacrée aux revues françaises de sciences sociales, mercredi 8 janvier 2014.
36. Sino-French Forum on Soft Power (The Economic Observer & French Embassy) & Workshop The New Internet Stakes, Beijing, 31 octobre-1er novembre 2013. Conférence invitée.

37. Joëlle Farchy et Cécile Méadel « Public and Private Ordering: The Case of Search Engines », Global Communications and National Policies: The Return of the State?, ICA International Conference, London, June 2013.
38. Creative disruptions: the role of 'misuses' in the design of communication technologies, Panel Discussant, Dublin, IAMCR, June 2013.
39. « La nécessité d'une régulation des exceptions ? », L'effectivité des exceptions au droit d'auteur et aux droits voisins : les usages, la loi, la régulation, Paris, Hadopi, Maison de la chimie, 19 avril 2013
40. "Médiations marchandes et mesures du public de la télévision", Toulouse, Médiapolis-LERASS, 12 avril 2013.
41. "Moving closer to the market? The shift from audience as measure to measure as audience in France in the 1980s", Istanbul, Ecrea, 24-27 octobre 2012
42. "The black box of ratings, How TV measurements are turned into universally accepted numbers", Summer School Televisione europea nell'epoca di Internet Torino, 21 settembre 2012
43. « Archives du web et enjeux politiques », ateliers de recherche méthodologiques du dépôt légal du web, Paris, 25 mai 2012.
44. Patients et Internet, Séminaire Histoire des Sciences, Histoire de l'Innovation . 26 février 2013, Sorbonne Université :Irice-CRHI et IParis VI MJ-PRG/ASHiC
45. « Médiation marchande et mesure d'audience », 2 février 2012, École Doctorale de l'Université de Lille 3
46. « Mesures opératoires et publics télévisés », Colloque du CREM, 17 janvier 2012, Metz
47. « Son et fiction. De l'évolution historique du média radio du point de vue de ses programmes », Journée d'étude sur la programmation radiophonique, 25 mai 2012, Musée des arts et métiers.
48. « Controverses médiatisées, médias controversés », Colloque Les Chercheurs dans les controverses, Paris, CNRS, 7 décembre 2011
49. « Des savants et des sachants. De la production profane de connaissances », Université de Lausanne, *Les infrastructures épistémiques et la mesure de la valeur d'usage des sciences*, 16 novembre 2011.
50. « Nouveaux canaux d'information », in *Le temps des patients. Le droit des patients, les nouveaux comportements*, 2 décembre 2011, Morcenx; 13e journée régionale du CCECQA
51. Histoire de la quantification des publics de la télévision. Retour sur l'histoire de l'audimat, séminaire Catherine Bertho-Lavenir et Evelyne Cohen, *Télévision : source, objet, écriture de l'histoire, Cultures télévisuelles*, Paris, 21 octobre 2011.
52. The Art of Television and Radio – Testimonies and Collective Memory, Turin, Prix Italia, Wednesday 21st September 2011, RAI, Museo della Radio [et Participation à l'émission « Speciale Fahrenheit dal Prix Italia », RAI3, 21/09/2011, con Marino Sinibaldi (RAI3) & Alessandra Comazzi (La Stampa)]
53. Technologies numériques : le design de la confiance, Atelier préparatoire aux *Entretiens du nouveau monde industriel*, Technologies de la confiance. ENSCI, 25 mai 2011.
54. « A new look at numbers. For a sociology of audience quantification », Transforming Audiences, Transforming Societies, Cost Action, Zagreb, April 2011, Jérôme Bourdon & Cécile Méadel (*in absentia*)

55. Organisation du workshop *Deconstructing the Ratings Machine: Television Audience Measurement Worldwide*, Auditvmonde-ANR, Paris, 10-11 mars 2011.
56. « Publics et logiques de diffusion », Ateliers Méthodologiques du Dépôt Légal du web à l'Ina, 11 février 2011.
57. « Audience Figures, the State and Democracy », ECREA, 3rd European Communication Conference, Hambourg, 12-15 octobre 2010. Avec Jérôme Bourdon
58. « Associations en santé et informations des patients », Journée Cancer et Société, INCA – Cancéropole, 17 mars 2010, Paris-Sorbonne, avec M. Akrich.
59. « La médiatisation de la controverse autour de l'autisme », Avec Florence Javoy, Séminaire Controverses et Médias, Laboratoire de Communication politique (LCP – CNRS) & ISCC, 19 octobre 2010.
60. « Controverses, médias et société », Journée d'études VARA : BCG, tuberculose et médias, Paris, Université de Paris VII – CERILAC, 7 mai 2010.
61. « Construction et validation des connaissances dans les échanges électroniques sur des questions médicales », Vox Internet, Paris, 26-27 mars 2010.
62. Entre licite et illicite, déviance et conformité : les usages détournés des TIC (XIXe-XXIe siècles), Groupe de recherche en histoire de l'innovation et des technologies de l'information, (HITI), « Introduction », Sorbonne, 12 mai 2010.
63. « Du théâtre à la fiction, une radiomorphose ? », Atelier de recherche sur l'intermédialité et les arts du spectacle, 17 février 2010, INHA (Institut national de l'histoire de l'art).
64. Débat-conférence *Audience, télévision, réception. Les nouveaux défis de l'audiovisuel*, France Télévision, 15 décembre 2009.
65. "The black box of ratings: how television audiences are turned into universally accepted numbers", *Transforming Audience 2*. London, 3-4 septembre 2009
66. "Making ratings", Workshop Auditvmonde, Paris, 6 juillet 2009
67. « Publicité et mesures d'audience : la construction du plausible », Thématic - Strasbourg 20 mars 2009.
68. Écouter la radio... mais comment ?, Paris, Société pour l'histoire des médias (préparation et animation de la table-ronde), 24 mars 2009.
69. « Web et médecine de demain » avec Dominique Dupagne, *Cycle de conférences-débats pluridisciplinaires autour des "Sciences du Web"*, La Cantine, 29 juin 2009.
70. "Towards a typology of Internet governance arrangements", IC3T - Vox Internet Paris, 12 juin 2009. Avec Romain Badouard, Francesca Musiani et Laurence Monnoyer-Smith
71. Séminaire Médias et Controverses, Laboratoire de communication politique, Paris, 5 juin 2009
72. Séminaire ETHIQUE des TIC, École doctorale EDITE de Paris, Paris 27 mai 2009.
73. « La boîte noire des mesures d'audience. Retour sur la réduction quantitative », avec Jérôme Bourdon, Les sciences de l'information et de la communication : affirmation et pluralité, XVIe congrès de la SFSIC, Compiègne, 11-13 juin 2008 [texte publié dans les actes du colloque] [En ligne](#)
74. « Construction et validation des connaissances dans les échanges électroniques sur des questions médicales », Vox Internet, Paris, 26-27 mars 2010.

75. « Médias féminins de l'entre-deux guerres », *La vie des femmes, singularités et rôle de la presse féminine XIXe-XXe siècles*, Carism-Institut Français de Presse, Paris, 11 avril 2008.
76. "De l'auditeur à l'écouteur ou la fabrique de la radio", Colloque *La radio, quel langage pour la parole*, Paris, Fédération protestante, 29 mars 2008.
77. "E.health, Women Involvement", Liège, Millenia 2015, 7-8 mars 2008.
78. "Building collectives via the web? Information and mobilization on cancer websites", avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, *Virtually informed*, Vienne, janvier 2008 [En ligne](#)
79. « Raccontare la radio », Convegno *Radio FM 1976/2006. Trent'anni di libertà d'antenna*, Roma, Palazzo delle esposizioni, 29 novembre 2007.
80. « Patients mailing lists : a responsible resource », Lisbonne, *European Conference on Rare Diseases*, Eurordis, 26-28 novembre 2007.
81. « Assembler par le web ? Information et mobilisation dans les sites pour le cancer », avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, Colloque 40 ans du CSI, 27-28 septembre 2007.
82. « Les associations et l'information : quelles médiations entre les patients et le corps médical », avec Madeleine Akrich et Catherine Rémy, *Première rencontre francophone sur les sciences humaines et sociales et la lutte contre le cancer*, Paris, 14-15 juin 2007.
83. « Savoirs profanes des cercles électroniques », avec Madeleine Akrich, Paris, Figures du lettré et technologies numériques : une chimère contemporaine ? 28-29 mars 2007
84. « Patients e.groups charter and selfregulation », Workshop E.groups, Knowledge Building and Politics, Berlin, April 27-28, 2007. Marc Bloch Center – Vox Internet Program.
85. « La corégulation d'Internet comme instrument d'action publique Démocratie délibérative ou organisation des pouvoirs ? », Colloque Démocratie participative en Europe, les 15-17 novembre 2006, Toulouse. Avec Meryem Marzouki. [En ligne](#)
86. « Consumer Models in the Encounter between Supply and Demand of Electronic Experiencing and experimenting together: E-groups as laboratories for patients'collective action, avec Madeleine Akrich, Vancouver, Society for the Social Studies of Science Meeting (4S), 1-5 November 2006.
87. Administration », septembre 2006. Avec Françoise Massit-Folléa, Seventh International Conference Human Choice and Computers (HCC7), Maribor, 21-23 septembre 2006.
88. « Entreprises et institution face à l'entrenet », Université de Printemps de la FING, "l'EntreNet". Aix en Provence, 7-9 juin 2006.
89. « Profanes et experts, collectifs et intimes. La production de savoirs dans les cercles de discussion électronique autour de la santé », Montréal, ACFAS, mai 2006.
90. « Internet, ou comment constituer la famille en acteur de la santé », avec Madeleine Akrich, Colloque international Familles et santé : le regard des sciences sociales, Oran, 4-5 avril 2006 ; in Geneviève Cresson et Mohamed Mebtoul, *Familles et Santé*.
91. « Le patient-internaute ou quel ordre face à l'abondance ? », Rencontres du groupe Nouvelles Proximités Publiques, FING, 28 mars 2006, Paris.
92. « Quelles formes d'engagement pour les collectifs électroniques ? » Avec Madeleine Akrich, Séminaire DIES *Participation des usagers en dehors des dispositifs légaux de représentation. Quelles leçons peut-on tirer de leur mobilisation ?* Ecole Supérieure Montsouris, Paris, 13 et 14 octobre 2005.

93. "Nouveaux collectifs électroniques et gouvernance de l'Internet", in *Ecole thématique du GDR Tic et Société (CNRS), Modèles et modélisations de l'Internet*, (ed.), Batz-sur-Mer, les 5 au 9 septembre 2005.
94. "Vidéo à la demande et redéploiement des espaces de diffusion des contenus", in *Audiovisuel & Numérique*, Rallet, A. et Rochelandet, F. (ed.), Université Paris 11, Faculté Jean Monnet, Sceaux, vendredi 24 juin 2005.
95. Organisation d'un séminaire international avec Eric Brousseau (Paris X) et Meryem Marzouki (CNRS) : *International Workshop on Governance, Regulations and Powers on the Internet*, Paris, CNRS (GDR TIC et Société) et Ecole des mines, 27-28 mai 2005.
96. "Faire du texte, faire du collectif", Colloque Les écritures d'écran. 18-19 mai 2005, Maison méditerranéenne des sciences de l'homme, Aix-en-Provence.
97. "Le public parle", in *Organisation de la conférence: Questionnements croisés sur l'audience et le public*, (ed.), Institut français de presse, Université de Paris II - Assas, 1er avril 2005.
98. "Listes de discussion et production de connaissances", in *Séminaire Sciences, Communication et Société*, (ed.), Paris, Université de Jussieu, 18 mars 2005.
99. "Enjeux de la gouvernance d'internet", in *Prospective d'internet*, Delahaut, M.-A. (ed.), Château de Namur, 3-4 mars 2005, Institut Jules-Destrée.
100. "Internet discussion groups and new collectives around health problems", in *Items, Medicine, Health and Society*, (ed.), Coimbra University, 15-17 décembre 2004, avec Madeleine Akrich.
101. « La propaganda come intrattenimento: un'immagine di normalità », Convegno dell'Istituto Luce e dell'Università La Sapienza, 80 anni di storia, Un confronto tra le cinematografie europee, Roma, 10-12 novembre 2004. [En ligne](#)
102. « Usagers et consommateurs sur internet : quelle redéfinition de l'offre et de la demande ? (les cas du P2P et des enchères en ligne) », Séminaire Vox Internet, Paris, 24 septembre 2004.
103. « Internet technical governance and political government », Organisation de la session du colloque joint 4S-EASST, Paris, 26-28 août 2004, avec Meryem Marzouki.
104. Berlin, 11 juin 2004 Workshop on "the New Instruments of Governance", first meeting of the French-German Programme "Governance, Law, Technology" coordinated by Danièle Bourcier. « Internet Governance Mechanisms »
105. « Gouvernance technique et gouvernement politique d'internet : enjeux et questions », XVe congrès de la SFSIC, Montpellier-Béziers, 4 juin 2004.
106. « La corégulation d'internet : du consensus au consentement » In *Crise de l'Etat, revanche des sociétés. Nouveaux regards sur les relations transnationales*, 72e congrès de l'ACFAS, Montréal, 11-12 mai 2004, avec Meryem Marzouki.
107. « Le journal télévisé: la construction d'une nouvelle forme rhétorique (1956-1965) », 22-23 janvier 2004, Télévision, culture et politique, CNRS-Universités de Paris I, Paris IV et Paris VII
108. « Internet : nouveaux modes et nouveaux lieux d'élaboration de la norme. Vers une redéfinition de l'organisation politique et des pouvoirs ? », Séminaire Démocratie et Réseaux, CEVIPOF-CNRS, 11 février 2004, avec Meryem Marzouki.
109. « Savoirs profanes ou patients experts ? », Colloque : La publicisation de la science, 24-25 mars 2004, Grenoble

110. Berlin, 11 juin 2004 Workshop on "the New Instruments of Governance", first meeting of the French-German Programme "Governance, Law, Technology" coordinated by Danièle Bourcier. « Internet Governance Mechanisms »
111. « Internet : nouveaux modes et nouveaux lieux d'élaboration de la norme. Vers une redéfinition de l'organisation politique et des pouvoirs ? », avec Meryem Marzouki, Séminaire Démocratie et Réseaux, CEVIPOF-CNRS, 11 février 2004.
112. « Quelle justice pour internet : l'arbitrage sur les noms de domaine », Colloque Internet, nouvel espace public mondialisé, Paris, Maison de la recherche, 28 novembre 2003. [En ligne](#)
113. 6-19 octobre 2003. « Gouvernance d'Internet : analyse des modes de production et d'application de la norme à travers le cas de l'ICANN ». avec M. Marzouki, 4e Colloque international et interdisciplinaire de l'Association of Internet Researchers. Toronto, Canada.
114. « Les listes de discussion internet dans le domaine de la santé » in École thématique CNRS : Technologies de l'Information et de la Communication et structuration des collectifs, Carry-le-Rouet, avec M. Akrich, 7-12 septembre 2003.
115. "Quels droits pour la réciprocité numérique", Modèles émergents de territoires numériques, Université européenne d'été, Saint Laurent de Neste, 19 juillet 2003, avec M. Marzouki.
116. "Les groupes leaders des listes électroniques. Un essai de caractérisation", Mesures de l'internet, Nice, INRIA, 12 - 14 mai 2003, avec M. Akrich.
117. "Entre arbitrage et procès: la régulation des conflits sur Internet, le cas des noms de domaine", CIFSIC, Xe colloque bilatéral franco-roumain, Bucarest, 28 juin -3 juillet 2003, avec M. Marzouki.
118. "Le grand partage: la programmation de Radio Paris pendant la guerre", 14 novembre 2002, Radio-France, Conférence du musée
119. « The active principles of medication: Reconfiguring disease, patients and medicine » (avec Madeleine Akrich), *Seminar the Politics in Knowledge*, Université de Lancaster, 4-5 avril 2002
120. « Du public à la cible : mesures des téléspectateurs et publicité », in *La publicité, une histoire*, Colloque Bibliothèque nationale de France, Paris, 5,6,7 juin 2002
121. « Du développement des mesures d'audience radiophoniques », Colloque *Histoire des industries culturelles*, Paris, 5 et 6 décembre 2001, Université de la Sorbonne
122. « Les discussions électroniques dans le domaine de la santé : vers une caractérisation des débats et des collectifs », Paris, 3eme colloque international sur les usages et services des télécommunications, E.Usages, 12-14 juin 2001, avec Madeleine Akrich
123. Organisation d'une table ronde « Information Technology and Biomedicine », 4S/EASST meeting in Vienna octobre 2000. Et communication : « Modalities of interactions in patients discussion lists »
124. « Les élections municipales dans les médias » (avec D.Mehl et alii), Séminaire Temps-Médias-Société, Fondation nationale des sciences politiques, 14 mai 2001.
125. « Comment donner corps au goût ? Les séances de dégustation dans l'industrie agroalimentaire », Session Anthropologie et sociologie de l'alimentation, Association internationale des sociologues de langue française, Québec, 3-6 juillet 2000.

126. « Le mail ou l'échange en suspens », Session Sociologie de la communication, AISLF, Université de Québec, 3-6 juillet 2000 avec Véréna Paravel
127. « La communication électronique des patients », Conseil scientifique, Fédération nationale des centres de lutte contre le cancer, Paris, 23 novembre 1999.
128. « L'innovation dans l'agroalimentaire », Conférence Givaudan-Roure, Les métiers de bouche, 29 mars 2000.
129. « Go on, taste, there will always be something left over », Colloque Consumers, Users, Citizens, 16-18 novembre 1999, Université de Maastricht. [En ligne](#)
130. « The importance of taste in the adjustment of new food product supply and demand », (avec Vololona Rabeharisoa et Sophie Dubuisson), Demand, Markets, Users and Innovation: Sociological and economic approaches, ASEAT conférence, Manchester, 14-16 septembre 1999. [En ligne](#)
131. « Vie privée – vie publique, la responsabilité des médias », Avec Jean-Noël Jeanneney, Fac-Séminaire, Fondation nationale des sciences politiques, Paris, 17 juin 1999.
132. « Naissance d'une « science de l'audience », les premiers travaux quantitatifs sur le téléspectateur », Colloque du CERIME : Le « pouvoir des médias » : un objet pour quelle(s) science(s) ?, Université Robert Schuman de Strasbourg, 4-5 mai 1999.
133. « Nuovi media, nuovi utenti, I Senza-fili negli anni venti », Radio Orario, RAI, Turin, 14 mai 1999.
134. « Pauses musicales ou les éclatants silences de Radio-Paris », Colloque La vie musicale pendant la seconde guerre mondiale, IHTP-IRPM, Conservatoire de musique de Paris, 28-30 janvier 1999.
135. « Impacts socio-économiques des NTIC », Séminaire des écoles de mines, Paris, avril 1999.
136. « The Pressure to Count Viewers: Measuring TV audiences », 17 octobre 1998, Northern Media Research Group 5th Conference, University of Newcastle.
137. « Retour sur l'usager », Usages et réception des médias, Séminaire de l'ENS Saint Cloud, 26 mai 1998
138. « Performing taste » (avec Vololona Rabeharisoa), 1-3 octobre 1998, EASST (European Association for Studies in Sciences and Technics), Lisbonne. [En ligne](#)
139. "Du local à l'universel, les programmes de radio dans les années 30", Colloque Ville et information, Université de Tours, 5 décembre 1997. [En ligne](#)
140. "La radiomorphose", Séminaire du Credes, Paris-Sorbonne, 27 novembre 1997.
141. "Les centres et les périphéries", Colloque La télévision et l'espace régional, Université d'Aix-Marseille, 25-26-27 septembre 1997.
142. "Rhétorique du journal télévisé, 1956-1965", Centre culturel International de Cerisy la Salle, Colloque Penser la télévision, 14-21 juin 1997.
143. De l'informatique comme outil d'organisation : le cas des fichiers policiers", Imaging Uses, Bordeaux, Adera-SEE-Irest, 284-295, 27-29 mai 1997.
144. "La mise en mots des usagers. Sondages et études de marché", Séminaire Usages et techniques, PRISME, 21 mars 1997.

145. "Radios pirates et radios libres : la mise en cause du monopole radiophonique", Les enjeux historiques et sociaux de la critique des médias, Nanterre, Université de Paris X, 9 novembre 1996.
146. "Les programmes de radio", Trente ans du Musée de Radio France, 22-23 octobre 1996.
147. "Users of HDTV, Users of Polls and Survey?", 4S/EASST, Bielfeld, 9-12 octobre 1996.
148. "Nouveaux outils informatiques et pratiques professionnelles dans la police", Toulouse, L'informatique et ses problématiques, Direction régionale de la police nationale, 19 septembre 1996.
149. "Research and Innovation", STS Network Meeting, Tokyo, Tokyo Institute of Technology, 18 avril 1996.
150. "Mettre en musique Radio Paris », séminaire La musique sous Vichy, Paris, IHTP, 9 février 1996.
151. « Le théâtre radiophonique », Université de Paris VIII, séminaire Cultures européennes, 15 janvier 1996.
152. "La télé-surveillance, des technologies plurielles", Conférences de la Vidéothèque de Paris, 20 décembre 1995.
153. "The case of D2mac, study of a socio-technical controversy", Europe in Turmoil, IAMCR (International Association for Media Culture Research), Dublin, juin 1994
154. "Usages et usagers de la télévision du futur", Journée d'études Télévision de proximité en milieu péri-urbain", École polytechnique de Lausanne, 9-10 juin 1994
155. "NTIC et territoires, enjeux politico-économiques et usages sociaux", Géographie, information et communication, Toulouse, Gresoc, 30 mai-1er juin 1994.
156. "De l'histoire des programmes à un programme pour l'histoire", Université d'été du GDR Communication, Grenoble, 8-10 septembre 1993.
157. "De la notion d'usage à travers les recherches en communication", Association internationale de sociologie (avec Serge Proulx), Paris, juin 1993.
158. "La science, l'art et la technique, ou les premiers pas du radio-drame", Séminaire du centre d'histoire moderne et contemporaine, 23 mars 1993
159. "Les sciences de l'information et de la communication, essai de généalogie" (avec J. Bourdon), Association française des sciences de l'information et de la communication (SFIC), Université de Lille, 21-23 mai 1992.
160. "Les nouvelles figures de l'opinion", De Gaulle et les médias (1944-1969), Centre Panthéon, (avec Jérôme Bourdon) 19-20-21 novembre 1992
161. « Questions pour l'histoire d'audiovisuel », Séminaire du GDR Communication, 15 mai 1992
162. "Critiques et sondages, Une histoire de la représentation à la télévision dans les années cinquante", Colloque Sociologie de la télévision en Europe, CNRS, Centre Georges Pompidou 24-25 janvier 1991.
163. « Émetteur/Récepteur, l'impossible partage », Forum de la Communication, Lausanne, 3-4 mai 1991.
164. "De la dénonciation des sondages", Séminaire du CEVIPOF, avril 1991.

165. "Nascità della radio della sfera privata allo spazio pubblico", L'informazione nelle società contemporanea, Université de Rome, 3-4 mai 1991.
166. "Voir la télévision", Journée d'études sur l'Histoire de la radio et de la télévision dans les années cinquante, Paris, février 1990.
167. "La musique mise en onde", colloque Les musique des jeunes, Rennes, juillet 1986.
168. "Les mesures d'audience", séminaire Radios et réseaux dans la région Rhône-Alpes, L'Isle d'Abeau, 5 décembre 1986, BIPE-I.E.P.-Gresec.
169. "Constructions locales d'une radio nationale", Colloque de la Société française des sciences de l'information et de la communication, Régionalisation et communication, Rennes, Inforcom, Université de Rennes 2, mai 1986.
170. "Introduction à l'histoire de la radio", séminaire CEVIPOF-ARI (CNRS), 24 janvier 1986.

## Produits des activités didactiques - Produits destinés au grand public depuis 2012

### Émissions radio, TV, presse écrite

Méadel C., Le Cnom doit encourager les médecins, *Bulletin de l'ordre des médecins*, mars-avril 2016, n°43.

Méadel C., « La TSF, un loisir citoyen », *Pour mémoire*, n° hors-série, 2015-2016, 172-176.

« TSF, la famille fidèle au poste », *Historia*, 4, mars 2012.

### Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, etc.

Méadel C., « Tu n'as rien vu à Cologne... », *Migrants médiatisés, Rencontres de l'histoire de Blois - SPHM*, 6 octobre 2016.

Méadel C., Audience télé : à la recherche du téléspectateur, *InaGlobal*, 2016, mars.

Méadel C., Michel de Certeau et la communication, site du colloque « Michel de Certeau, le voyage à l'œuvre », mars 2016, sous la dir. de Luce Giard.

Méadel C., « Auteurs », *Le glossaire de la diversité culturelle à l'ère du numérique*, Paris, UNESCO, 2015

Méadel C., Compte-rendu de l'ouvrage de Clémentine Vidal-Naquet, *Couples dans la Grande Guerre. Le tragique et l'ordinaire du lien conjugal*. In *Réseaux*, 2015, n°189.

Méadel C., « La mesure d'audience à la radio », *InaGlobal*, Publié le 30.03.2015

Méadel C., Béatrice Didier, Antoinette Fouque et Mireille Calle-Gruber (dir.), *Dictionnaire des femmes créatrices*, Paris, Éditions des femmes, 2013. (Responsable de la partie internationale Médias et Communications, 200 articles dir. et 30 rédigés)

Méadel C., « Le public n'existe pas », *Au fil des labs*, décembre 2012.

Construire le « médium » : de la TSF à la radio, in H. Glévarec (dir.), *Histoire de la radio. Ouvrez grand vos oreilles*, Paris : Musée des arts et métiers / Silvana Editoriale, 2012 [En ligne](#)

« Que faire des DRM ? », *Au fil des labs*, 3, juillet 2012, 39-46.

« Court toujours l'insolente liberté de la photographie », *Au fil des labs*, 2, février 2012, 13-19.

## Produits de médiation scientifique

6 décembre 2017, table ronde "Radio Tour Eiffel et le cinéma parlant", les nuits de Vert Mont

Étudier les controverses, Dessine-moi la science. Innovatives SHS. Salon de l'INSHS, CNRS, Cité des sciences, 17 juin 2015.

Conférence TED à Lille, IESEG, novembre 2014. Mis en ligne en mai 2015

## Débats science et société

Méadel C., Quelles régulations pour la santé en ligne ? Postface in Antonio A. Casilli et Paola Tubaro, Le phénomène « pro-ana ». Troubles alimentaires et réseaux sociaux, Paris, Presses des mines, coll. I3, 2016.

« Image likée : un nouveau moyen d'exister ? » MAIF Social Club le jeudi 23 mars 2017.

Audition à France Stratégies : Avenir et potentialité de la blockchain, Avec Francesca Musiani, Paris, 3 février 2016

Ce qu'Internet fait au monde social par RESET la revue de recherche en sciences sociales sur Internet, Vendredi 13 Mai 2016 à 19h19, La Gaîté Lyrique

Évolution de la relation patient médecin, Colloque Le patient acteur de sa santé, vers quelle autonomie, Paris, 15 septembre 2016

Les empires médiatiques, table-ronde, Les rendez-vous de l'histoire, avec J.-. N. Jeanneney, C. Delporte et I. Veyrat-Masson, 11 octobre 2015.

Étudier les controverses, Dessine-moi la science. Innovatives SHS. Salon de l'INSHS, CNRS, Cité des sciences, 17 juin 2015.

« De l'évolution historique du média radio du point de vue de ses programmes », Journée d'étude sur la programmation radiophonique, 25 mai 2012, Musée des arts et métiers.