

Arnaud MERCIER

Coordonnées : arnaud.mercier@u-paris2.fr

Statut : Professeur en Information-Communication à l'université Paris 2 Panthéon - Assas

Laboratoire d'appartenance : CARISM

Titres et fonctions universitaires :

Docteur en sciences politiques de l'IEP de Paris

Habilitation à diriger les recherches en Information-Communication à l'université Paris Ovest-Nanterre

Président du Conseil national des universités, 71e section

Enseignements : Communication politique (M1) ; Mondialisation des contenus culturels (M1) ; Enjeux de la communication (L1) ; Communication, médias et politique (L2) ; Cybersécurité (M2)

Responsabilités administratives ou pédagogiques à l'Université Panthéon-Assas :

Directeur des études de l'IFP

Responsable de la Licence Information-Communication de l'Institut français de presse, Paris 2 Panthéon-Assas

Collaborations et responsabilités scientifiques :

- Expertise :
Chargé de Mission scientifique au [HCERES](https://www.hceres.fr/), Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur
- Édition :
Président honoraire (de l'association loi 1901 et du Conseil d'Administration) du site d'information *TheConversation France*, lancé en septembre 2015.

Directions de thèse

- **Thèses soutenues**

(décembre 2016) Soutenance de la thèse dirigée en sciences de l'information et de la communication de Max Mendome, à l'Université de Lorraine sur « Les pratiques d'information des jeunes sur Internet ».

(novembre 2016) Soutenance de la thèse dirigée en sciences de l'information et de la communication de Moustapha Sow, à l'Université de Lorraine sur « Médias et pouvoirs politiques au Sénégal : étude de la transition d'une presse d'État au pluralisme médiatique ».

(mai 2014) Soutenance de la thèse dirigée en sciences de l'information et de la communication de Mlle Aili Feng, à l'Université de Lorraine sur « La régulation de l'information en Chine, à l'heure d'Internet ».

- **Thèses en cours**

« Le traitement de la crise syrienne entre médias pro-régime et médias anti-régime syrien » ;

« BelN Sports : soft power et diplomatie d'influence du Qatar » ;

« La médiatisation du viol comme arme de guerre depuis 1990 (de la Bosnie à la Syrie) » ;

« Dynamique électorale et positionnement des candidats à l'élection présidentielle de 2017 sur les réseaux sociaux » ;

« La ligne éditoriale d'Al-Jazeera sur les réseaux socionumériques durant la crise de Golfe » ;

« L'usage de l'information et les stratégies de communication des mouvements politiques pratiquant la lutte armée » ;

« La diversification, face au déclin des recettes traditionnelles dans la presse et la télévision » ;

Cotutelle de thèse avec l'université de la Manouba (Tunis) : « La professionnalisation de la communication politique dans les partis tunisiens ».

Publications, communications et autres produits de la recherche depuis 2012

1. Journaux / revues

Articles scientifiques

Mercier A., « La lecture événementielle des faits politiques : entre logiques journalistiques et (des)intermédiation numérique », *Sciences de la société*, 2019, p. 33-51.

Morin C., Mercier A., Atlani-Duault L., « Text-Image Relationships in Tweets: Shaping the Meanings of an Epidemic », *Societies*, 9 (1), 2019, 12p.

Roy M., Moreau N., Rousseau C., Mercier A., Andrew Wilson A., Atlani-Duault L., « Ebola and Localized Blame on Social Media: Analysis of Twitter and Facebook Conversations During the 2014-2015 Ebola Epidemic », *Culture Medicine and Psychiatry*, juin 2019, [en ligne](#), 24p.

Morin C, Bost I, Mercier A, Dozon J, Atlani-Duault L. Information Circulation in times of Ebola: Twitter and the Sexual Transmission of Ebola by Survivors. *PLOS Currents Outbreaks*. 2018 Aug 28. Edition 1, 15p.

Mercier A, « De l'événement au traitement événementiel des faits d'actualité », *Hermès*, 80, 2018, p. 134-138.

Compagno D., Mercier A. Mésangeau J., et Chelghoum K., « La reconfiguration du pluralisme de l'information opérée par les réseaux socionumériques », *Réseaux*, n°205, 2017, p. 91- 116.

Atlani-Duault L, Mercier A, Rousseau C, Guyot P, Moatti J.-P., « Blood libel rebooted: Traditional scapegoats, online media, and the H1N1 epidemic », *Culture, Medicine and Psychiatry*, 39, 2015, p. 43-61.

Mercier A, « Twitter, espace politique, espace polémique. L'exemple des tweet- campagnes municipales en France (janvier-mars 2014) », *Les Cahiers du numérique*, 11 (4), automne 2015, p.145-168.

Mercier A, « Twitter l'actualité : usages et réseautage chez les journalistes français », *Recherches en communication* (Louvain), n°39, 2014, p. 111-132.

Mercier A, Pignard-Cheynel N, « Mutations du journalisme à l'ère du numérique : un état des travaux », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n°5, juin 2014, [en ligne].

Mercier A, « Classer, marchandiser et manager : quel idéal de l'Université opposer aux dérives en cours ? » *Questions de communication*, n°24, 2013, p. 125-144.

Mercier A, « Dérives des universités, périls des universitaires » *Questions de communication*, n°22, 2012, p. 197-234.

2. Ouvrages

Direction / édition scientifique

Mercier A, Maarek P. (dir.) 2017 : la présidentielle chamboule-tout. La communication politique au prisme du déagisme, Paris, L'Harmattan, 2018.

Mercier A, Pignard-Cheynel N. (dir.), #info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018.

Mercier A. (dir.) « Fake news et post-vérité : 20 textes pour comprendre et combattre la menace », e-book de TheConversation, juin 2018.

Mercier A, (direction) *La communication politique*, Paris, CNRS éditions, 2^e édition entièrement revue et augmentée, juin 2017.

Frame A, Mercier A, Brachotte G, Thimm C, (codirection) *Tweets from the campaign trail: Researching Candidates' Use of Twitter During the European Parliamentary Elections*, Frankfurt am Main, Peter Lang, 2017.

Mercier A, (direction) *Médias et opinion publique*, Paris, CNRS éditions, collection : Les essentiels d'Hermès, 2012.

Chapitres d'ouvrage

Mercier A., entrée : « Wikileaks » in : Pauline Escande-Gauquié et Bertrand Naivin (dir.), *Comprendre la culture numérique*, Paris, Dunod, 2019, p. 193-202.

Boy D., Mercier A., « Les fluctuations des cotes d'amour des candidats » in A. Cautres, A. Muxel (dir.), *Histoire d'une révolution électorale (2015-2018)*, Paris, Classiques Garnier, 2019, p. 45-57.

Mercier A., « Des débats télévisés enfin décisifs sur le vote », in A. Cautres, A. Muxel (dir.), *Histoire d'une révolution électorale (2015-2018)*, Paris, Classiques Garnier, 2019, p. 87-99.

Mercier A., « Postface : Fake news : tous une part de responsabilité ! » in A. Joux, N. Pélissier (dir.), *L'information d'actualité au prisme des fake news*, Paris, L'Harmattan, 2018, p.235-244.

Mercier A., « L'omniprésence des postures humoristiques sur twitter », in F. Leca, A-M. Paillet (dir.) *Le sens de l'humour, style, genre, contexte*, Louvain, Academia, 2018, p. 279- 297.

Mercier A., « Campagne électorale, dérision politique et réseaux sociaux numériques : l'ère de la 'démocratique' », in Mercier A, Maarek P. (dir.) 2017 : *La présidentielle chamboule-tout. La communication politique au prisme du déagisme*, Paris, L'Harmattan, 2018, p. 193-220.

Mercier A., « Préface », in Brachotte G., Frame A. (dir.), *L'usage de twitter par les candidats #eurodéputés @europarl_fr @europarl_en*, Paris, Ems Management Et Sociétés, 2018, p. 10-18.

Mercier A., « Hashtags : tactiques de partages et de commentaires d'informations », in Mercier A, Pignard-Cheynel N. (dir.), #info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018, p. 87-130.

Mercier A., Ouakrat A., Pignard-Cheynel, N. « Facebook pour s'informer ? Actualité et usages de la plateforme par les jeunes », in Mercier A, Pignard-Cheynel N. (dir.), *#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018, p. 169-198.

Sebbah B., Mercier A., Badouard R., « La fabrique des tweets polémiques : l'exemple de la réforme pénale de juin-juillet 2014 », in Mercier A, Pignard-Cheynel N. (dir.), *#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018, p. 229-268.

Mercier A., « Commenter et juger l'information sur Twitter grâce aux emojis et aux émoticônes », in Mercier A, Pignard-Cheynel N. (dir.), *#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018, p. 315-338.

Mercier A., « Contestation et déstabilisations électorales en 140 signes », in Perrineau P, *Le vote disruptif*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2017.

Compagno D, Mercier A, « Flux de tweets et articles d'archives : comprendre les logiques sociales d'un apparent paradoxe temporel », in Valérie Schafer (dir.), *Temps et temporalités du Web*, Nanterre, Presses universitaires Paris Nanterre, 2017, p. 279-296.

Conan-Guez B, Gély A, Mercier A, Compagno D, « Identifier les temporalités pertinentes de partages de tweets : méthode de traitement de données de masse via l'étude des hashtags », in J-C. Domenget, B. Miège, N. Péliissier (dir.), *Temps et temporalités en information-communication : des concepts aux méthodes*, Paris, L'Harmattan, 2017, p. 123-142.

Mercier A, Entrées : « Accélération », « Désinformation », « Mondialisation », « Opinion publique », « Propagande », « Visibilité », « Two step flow of communication » in R. Rieffel, J.-B. Legavre (dir.), *Les 100 mots de la communication*, Paris, PUF (coll. Que sais-je ?), 2017.

Mercier A, « La communication politique entre nécessité, instrumentalisation et crises », in Mercier A. (dir.), *La communication politique*, Paris, CNRS éditions, 2017, 2^e édition, p. 15- 44.

Mercier A, « Daech : cyberpropagande et cybersubversion », *Annuaire français de relations internationales*, vol. XVIII, Paris, Centre Thucydide, université Panthéon-Assas, 2017, p. 895- 914.

Simon J., Toullec B., avec Badouard R., Bigey M., Compagno D., Mercier A., Pignard- Cheynel N., Sebbah B., « L'influence des discours d'accompagnement sur le partage social. Identifier et analyser les discours d'escorte sur Twitter », in Ledegen G. & Wigham C. (dirs), *Corpus de communication médiée par les réseaux : construction, structuration, analyse*, Paris, L'Harmattan, 2017, p. 52-70.

Mercier A, Entrées : « électorat », « exécution publique » « débat public » in *Dictionnaire critique et encyclopédique des publics*, (dictionnaire mis en ligne fin 2016, <http://publictionnaire.huma-num.fr/> réalisé au sein du laboratoire CREM)

Mercier A, « Les figures de l'ennemi dans les tweets-polémiques des forces protestataires françaises durant la campagne de 2014 », in Mercier A. & ali. *Tweets from the campaign trail: Researching Candidates' Use of Twitter During the European Parliamentary Elections*, Frankfurt am Main, Peter Lang, 2017, p. 101-120.

Mercier A, « Twitter as a Counter Public Sphere. Polemics in the Twittersphere during French Electoral Campaigns », in: Alex Frame & Gilles Brachotte (eds.), *Citizen Participation and Political Communication in a Digital World*, London, Routledge, 2016, p. 139-152.

Atlani-Duault L, Mercier A, Rousseau C, Guyot P, Moatti J.-P., « Les rumeurs du blâme en temps d'épidémie », in M. Wieviorka (ed), *Mensonges et vérités*, Auxerre, Editions Sciences Humaines, 2016. p. 231-246.

Mercier A, « Comprendre le traitement médiatique du 'printemps arabe' à l'aune de la newsworthiness », in Guaaybess T. (dir.), *Cadrages journalistiques des « révolutions arabes » dans le monde*, Paris, L'Harmattan, 2015, p. 47-67.

Mercier A, « L'intégration de Twitter au répertoire d'action électorale des campagnes municipales françaises de 2014 », in : F. Liénard, S. Zlitni (dir.), *La communication électronique : enjeux, stratégies et opportunités*, Limoges, éditions Lambert-Lucas, 2015, p. 149-168.

Mercier A, « Pierre Desproges : un humoriste de droite ? », in Leca F., Paillet A.-M. (dir.) *'Je suis un artiste dégagé'. P. Desproges, l'humour, le style & l'humanisme*, Paris, Éditions Rue d'Ulm, 2014, p. 127-140.

Mercier A, « Avènement du *Twiléspectateur* et *hashtags* contestataires, faits marquants de la campagne sur les réseaux sociaux », in Maarek P. (dir.), *Présidentielle 2012 : une communication politique bien singulière*, Paris, L'Harmattan, 2013, p.165-200.

Mercier A, « Etudier les internautes par des questionnaires en ligne », in Degand A., Grevisse B. (dir.), *Journalisme en ligne*, Bruxelles, de Boeck, 2012, p.292-297.

Mercier A, « Mésusages des sondages d'intention de vote Le Pen en 2002 : toutes les leçons sont-elles tirées pour 2012 ? », in Cayrol R. & Charon, J.-M., *Médias, opinions et présidentielles*, Paris, INA éditions, 2012, p.63-69.

Mercier A, « L'utile fiction de l'opinion publique » in Mercier A. (dir.), *Médias et opinion publique*, Paris, CNRS éditions, 2012, p.15-40.

3. Colloques / congrès, séminaires de recherche

Articles publiés dans des actes de colloques / congrès

Conan-Guez B., Gely A., Boudjeloud-Assala L., Blanche A., Compagno D., Mercier A., « Représentation de données temporelles par un modèle à échelle logarithmique », Actes de la 13e édition de l'atelier Fouille de données complexes, FDC-EGC'16, 2016, p 43-50.

Mercier A, 2016, « Commenter l'information sur Twitter avec des émoticônes : de l'expression des émotions aux jugements de valeurs », Colloque international, « Médias numériques & Communication électronique », 1-3 juin, université du Havre, p. 573-588.

Mercier A, 2014, « Décryptage des tweet-campagnes municipales françaises (janvier-mars 2014) », colloque international : Communication électronique, cultures et identités, 11-13 juin, université du Havre, p. 485-496.

Communications présentées dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche

Février 2019 (avec Laetitia Atlani) : « Des rumeurs d'épidémie à l'épidémie de fake news », colloque « Post-vérité et info : où allons-nous ? », organisé par la Cité des sciences et de l'industrie et la Fondation Maison des sciences de l'homme, Paris, 7 et 8 février 2019.

Novembre 2018 : « Mobilisation militante sur Twitter : stratégie de harcèlement et d'intimidation de militants d'extrême droite (retour d'expérience personnelle) » colloque

« Violences et radicalités militantes dans l'espace public en France des années 1980 à nos jours » (projet ANR Vioramil), université de Lorraine, Metz.

Novembre 2018 : Intervention et débat dans la table ronde « Transformations citoyennes et digitales des médias : la nouvelle donne numérique », Entretiens Jacques Cartier, 31e édition, Lyon.

Novembre 2018 : « Publier sur la plateforme Discover de Snapchat : un renouvellement de l'écriture journalistique ? », Journée d'étude « Écriture journalistique, numérique et territoire », CREM / Université de Lorraine, Metz.

Septembre 2018 (avec Laura Amigo) : « Evolution of the the editorial activity on social network sites of 30 French news media between 2014 and 2016 », Colloque international Media, Polis, Agora, journalism & communication in the digital era, Thessalonique (Grèce).

Juin 2018 : « L'économie politique des fake news : tous responsables ! », conférencier invité au 5ème Colloque International, Réseaux Sociaux, Traces Numériques et Communication Électronique, université du Havre.

Juin 2018 : « Fake news et post-vérité à l'ère du nouvel écosystème socionumérique de l'information », journée d'étude ADBU, CARISM, TheConversation, « Lutte contre les fake news : quels défis pour l'information scientifique, les bibliothèques et les journalistes ? », Paris.

Février 2018 : « L'IFP au temps des pionniers : réseaux et revues de l'Institut de Science de la Presse (1937-1939) et du Centre d'Étude Scientifique de la Presse (1945-47) », journée d'étude Les 80 ans de l'IFP, université Paris 2 – Assas.

Septembre 2017 : Synthèse des débats aux Entretiens de l'information, sur « Le journalisme à l'épreuve de la Présidentielle 2017 », université Paris 2 – Assas.

Décembre 2016 : « Quels dispositifs d'expression médiatique pour les académiques ? L'expérience de TheConversation et au-delà », 3è colloque du Réseau de Recherche sur les Discours Institutionnels et Politiques (R2DIP), université de Cergy.

Décembre 2016 : « Quel nouvel écosystème de l'information à l'heure du mobile et des réseaux socionumériques ? » colloque « Mobile media », IRCAV, université Paris 3.

Octobre 2016 : « Aggressive and controversial tweets about controversies concerning justice », The 7th Asian Conference on Media & Mass Communication 2016, (october 27-29), Art Center Kobe, Japan.

Septembre 2016 : « Journalisme et réseaux socionumériques : visibilité, lisibilité, légitimité », Journée d'étude du CREM, université de Lorraine : « Pratiques d'écriture et de réécriture à l'interface des sciences et du journalisme », Nancy.

15 & 16 février 2017 : invité par le Collège universitaire français de Moscou, « Uses of social media during electoral campaigns » & « Enjeux communicationnels de la campagne présidentielle française », à Moscou.

Juillet 2016 : « Un nouvel écosystème d'information à l'ère des réseaux socionumériques ? », XX^è congrès de l'AISLF, à Montréal.

Juin 2016 (avec Brieuc Conan & Alain Gely) : « Méthode d'analyse de la circulation virale des tweets », Congrès de la SFSIC, à Metz.

Mars 2016 : « Ebola et réseaux socionumériques : à quoi peut servir Twitter durant une épidémie ? » journée d'étude de la SFSIC (groupe org & co) à Nancy.

29 septembre 2016 : « Argumenter avec Twitter », intervention au séminaire interdisciplinaire LIRCES / I3M / I3DL, CRHI, École des Mines Paris Tech/Sophia, « Récit et Argumentation », à l'université de Nice.

Décembre 2015 (avec Dario Compagno) : « Flux Twitter et données d'archives : comprendre les logiques sociales d'un apparent paradoxe temporel », Colloque ISCC – CNRS, "Temps et temporalité du web", à Paris.

Novembre 2015 : « Irony and discourses of denunciation on Twitter during French electoral campaigns », *Approaches to Digital Discourse Analysis (ADDA)* Conference, Universitat de València, Espagne.

Novembre 2015 : « Réseaux socionumériques et supports mobiles, nouveaux défis pour les journalistes », Colloque international *Les journalistes : témoins et acteurs en temps de crise. XVIII^e-XXI^e s.*, Aix en Provence, UMR Telemme / Universidad de Cadix.

23-27 avril 2015 : invité du troisième atelier international du GRCP, université Laval, Québec, sur le thème : « Quels usages des réseaux socionumériques durant les campagnes électorales ? »

Mars 2015 (avec N. Pignard-Cheynel) : « Étudier la dissémination des informations journalistiques via les réseaux socionumériques : enjeux méthodologiques », Journée d'étude ELIADE/ CREM : « Frontières médiatiques et numériques : mutation, circulation, interaction », Université de Franche-Comté.

Décembre 2014 (avec Marina Villa) : « The figure of the enemy during the European tweet- campaign in France and Italy » Convegno dell' Associazione di comunicazione politica, Catane, Italie.

Novembre 2014 : « Twitter comme espace polémique. L'exemple des tweet-campagnes municipales en France (janvier-mars 2014) », conférence inaugurale au colloque international : « Political Participation in the Digital World », Dijon.

Octobre 2014 (avec N. Pignard-Cheynel) : « Stratégies éditoriales des alertes push des médias d'information », colloque international : « Intersections : construction des savoirs en information-communication dans l'espace francophone », Bucarest, 30 octobre -1er novembre.

Juin 2014 : « La tweet-campagne comparée des candidats aux élections européennes », colloque international : La communication politique des Européennes 2014, Ceccopop, Paris, Sénat, 27-28 juin.

Juin 2014 : « Universités françaises : abus de performance ? », conférence inaugurale des journées scientifiques de l'université de Nantes sur le thème « la quête de la performance : un facteur de progrès ? », 6 juin.

Mai 2014 : invité sur la Chaire Michel Foucault de l'université de Santiago du Chili. Plusieurs conférences : « Uso de Twitter por candidatos y votantes durante campañas electorales » (et aussi à l'université de Concepcion), « Geopolítica de Wikileaks. O se pueden controlar los estados de la hiper-connectivisation el mundo ? », « Análisis de la campaña de Twitter para las elecciones municipales francesas (marzo 2014) ».

Juin 2013 : « Nouveau style politique et cycle électoral », colloque international : L'influence des présidentielles françaises et américaines de 2007 à 2012, Ceccopop, Paris, Sénat, 14-15 juin.

Décembre 2012 : « Comprendre l'emballement médiatique autour du Printemps arabe », colloque international, Université de Lille 2.

Octobre 2012 : « Twitter l'actualité pour les journalistes français », in : colloque « Vers un néo-journalisme ? Redéfinition, extension ou reconfiguration d'une profession », Bruxelles, Université de Louvain.

Juin 2012 : « Quelle place pour les réseaux sociaux dans la présidentielle 2012 ? », Colloque Ceccopop, « La communication politique de la présidentielle 2012 », Université Paris Est- Créteil.

4. Produits destinés au grand public

Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, etc.

« Pourquoi cette haine des médias chez certains « gilets jaunes » ? », *la revue des médias* (INA), 15 novembre 2019.

« Ebola 2014, laboratoire de Trump et Breitbart avant les fake news de la campagne 2016 ? », *TheConversation France*, 7 février 2019, repris par Le Monde.

« Gilets jaunes », médias et Internet : les premiers enseignements », *TheConversation*, 10 décembre 2018.

« Gilets jaunes vs Emmanuel Macron : aux racines de l'incommunication », *TheConversation*, 3 décembre 2018.

« Gilets jaunes : le bleu Macron rentre dans la zone rouge », *TheConversation France*, mis en ligne le 19 novembre 2018.

« Les bibliothécaires de l'université au service de la lutte contre les fake news » (avec Cécile Swiateck) *TheConversation France*, mis en ligne le 30 mai 2018.

« Fake news : tous une part de responsabilité ! » *TheConversation France*, mis en ligne le 13 mai 2018.

« La dialectique de la communication du Président Macron », *TheConversation France*, mis en ligne le 6 mai 2018.

« L'ensauvagement du web », *InaGlobal.fr*, mis en ligne le 20 avril 2018.

« L'information face à l'intelligence artificielle : promesses et dangers », *Inaglobal.fr*, mis en ligne le 05 février 2018.

« Post-vérité » : nouveau mot ou nouvelles réalités ?, *Inaglobal.fr*, mis en ligne le 28 avril 2017.

« Révolution numérique : les journalistes face au nouveau tempo de l'info », *Inaglobal.fr*, mis en ligne le 20 octobre 2016.

« De drones d'engins pour couvrir l'actualité », *Inaglobal.fr*, mis en ligne le 22 juin 2016.

« Le web est-il la poubelle de l'info ? », *Inaglobal.fr*, mis en ligne en le 7 août 2015.

« Charlie et ses confrères : « - Je t'aime ! - Moi non plus » », *Inaglobal.fr*, mis en ligne le 19 mai 2015.

Conférences

6 décembre 2018, invité par l'ESJ Lille aux Rencontres de l'éducation aux médias, sur le thème : « Comment enseigner le doute sans tomber dans le relativisme ? »

24 novembre 2018, invité par l'université populaire Politeia, Paris, sur le thème : « Médias et monde politique : commune défiance, intérêts divergents, relations croisées »

6 novembre 2018, invité pour un dîner débat pour la soirée électorale des Mid-Terms organisé à Paris par le Parti Démocrate (section France) : « Role of social media during campaign in the USA ».

21 juin 2018, invité au séminaire doctoral du GRESEC, université Grenoble Alpes, sur le thème : « Recherches sur l'émergence d'un nouvel écosystème de l'information dans le cadre du développement des réseaux socionumériques ».

12-13 juin 2018, invité par le Stratcom, NATO center of excellence, Riga (Lettonie), communication : « Destabilizing the candidate Macron through social media », et animation d'un forum : « Electoral ethics : between transparency and trust ».

15-18 mai 2018, invitation dans le cadre d'un partenariat avec l'ambassade de France en Australie et l'university of South Australia : master class « fake news, Post Truth why it's a threat for democracies », seminar dans le cadre des French days avec le Bob Hawke Center : « Fake news, whose to blame ? ».

13 avril 2018, invitation au séminaire IRISSO - CNRS / Université Paris-Dauphine, Programme Laboratoire Communication et Politique, sur le thème : « Comment s'informe-t-on avec sur les réseaux sociaux ? »

10 avril 2018, intervention (« *keynote* ») au Public Reputation Lab, Medef, Paris : « Quel antidote face aux fake news ? ».

5 avril 2018, intervention au forum du département infocom, UFR LASH, université de Nice, sur le sujet : « Des fake news au fact checking ».

15 février 2018, participation à la table ronde « La parole des enseignants-chercheurs dans la cité » du colloque organisé par la Conférence des Présidents d'Université (CPU) intitulé : « L'Université comme rempart aux fake news ».

19-26 janvier 2018, invitation au Vietnam pour explorer les possibilités d'établir des liens institutionnels de coopération, à l'invitation du Centre culturel français d'Hanoï et de plusieurs universités vietnamiennes. 19 janvier : table ronde « *Usage des réseaux sociaux pour s'informer* » (Centre culturel) ; 22 janvier « *Digital transformations of journalism* » (Académie de la Communication et de la Propagande du Vietnam) ; 23 janvier « *The new ecosystem of information with social media* » (Faculté des Sciences sociales et humaines de l'Université Nationale du Vietnam) ; 23 janvier « *The political uses of social media and their regulations in Western countries* » (Académie Politique Ho Chi Min) ; 25 janvier « *The uses of social media to get news and possible regulations of digital platforms* » (Université Vietnam – Japon) ; 25 janvier, la nuit des idées, thème : *l'imagination au pouvoir* (Centre culturel français).

5 décembre 2017, invitation à la « Conférence de recherche sur le journalisme » commun aux Masters Journalisme Culturel & Journalisme Européen (Université Paris 3) et Journalisme Scientifique (Université Diderot Paris 7), animé par F. Rebillard, sur le thème : « Le rôle des réseaux sociaux numériques dans le nouvel écosystème de l'information ».

8 novembre 2017, invitation au séminaire d'histoire des médias animé par Christian Delporte, université Versailles- Saint Quentin, sur « les évolutions de la communication politique en France ».

6 septembre 2017, « Fake news and recent elections in EU Member States », Conférence : "Fake News: Political and legal challenges" organized by the Extremism/Digital Europe Working Group, Group of the Progressive Alliance of Socialists & Democrats in the European Parliament, Bruxelles.

28 août – 2 septembre 2017, invitation dans le cadre d'un partenariat university of Melbourne, university of South Australia et Alliance française en Australie : 2x1 conférence univ. of Melbourne 29 août & Alliance française Brisbane 1^{er} septembre : « the phenomenon Macron » ; 1 conférence university of South Australia (Adelaïde) 31 août : « Public debate, democracy and the role of social media in France and Australia » ([vidéo](#)) ; a Master class university of South Australia (Adelaïde) 31 août: « Twitter and Politics ».

15 juillet 2017, conférencier aux Rendez-vous de juillet, festival d'Autun (organisé par la revue de reportages XXI) sur le thème : « Médias et journalopes, ou la haine des journalistes sur les réseaux sociaux numériques »

Mars 2016 : « Les médias ont-ils vocation à être acteurs de paix ? », conférence inaugurale du colloque « Les médias et la paix » organisé par Pax Christi et Chrétiens de la Méditerranée, en partenariat avec « La Croix », à Paris.

28-29 octobre 2015 : invité au BlendWebMix, à Lyon « Quelle information journalistique numérique ? ».