



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER INFORMATION, COMMUNICATION, PARCOURS USAGES DU NUMÉRIQUE, INNOVATION, COMMUNICATION

2021/2022

Direction: Mme Cécile MÉADEL, M. Romain BADOUARD

Masters en Information Communication - Information Communication

DIPLÔME DÉLIVRÉ:

Master

DURÉE DES ÉTUDES:

2 ans

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:

Formation initiale

► PRÉSENTATION

L'ancienne mention de Master Médias, information et communication change d'appellation, conformément à la nomenclature en vigueur (arrêté du 4 février 2014). Ainsi, la nouvelle mention de Master Information, communication se décline en 7 parcours, désormais ouverts en apprentissage, et essentiellement issus des spécialités de la précédente période contractuelle :

- [Usages du numérique, innovation, communication - UNIC](#) ;
- [Médias et mondialisation](#) ;
- [Médias, langages et sociétés](#) ;
- [Médias, publics et cultures numériques](#) ;
- [Médias, communication et villes numériques](#) ;
- [Journalisme](#) ;
- [Médias, communication et sport](#)

Le master UNIC forme des professionnels de haut niveau dans le domaine des technologies du numérique et de la communication. Le master fournit une formation à la fois théorique et technique qui donne des compétences polyvalentes de plus en plus nécessaires aux entreprises et institutions.

La haute réputation du master s'appuie sur :

- Des cours théoriques exigeants qui différencient le master des autres formations professionnelles, car ces derniers sont quasi absents des masters concurrents qu'il s'agisse des universités ou des écoles de commerce ;
- Une adaptation continue de la formation aux évolutions du numérique ;
- L'apprentissage ou contrat de professionnalisation qui, cas rare, en particulier à l'université, concerne quasiment tous les étudiants et leur donne donc une expérience professionnelle solide ;
- Le *hackathon* pédagogique et le voyage d'études en M2 ;
- Le projet thématique conduit en petites équipes en deuxième année.

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +3

► PROFIL RECOMMANDÉ

Profil(s) / cursus / parcours antérieur(s) recommandé(s) :

La sélection des candidats se fait sur :

- Les compétences académiques attestées par les relevés de note. Le master ne se limite pas aux seuls diplômés en sciences de l'information et communication, il accueille des étudiants de formations très variées ;
- Les expériences de tous ordres (activités associatives, productions personnelles ou collectives, stages, expériences particulières, etc.) ;
- La lettre de motivation qui doit être synthétique (deux pages maximum) mais personnelle ;
- La sélection se fait sur dossier puis, pour certains étudiants, sur entretien.

[Voir Capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

► ORGANISATION DE LA FORMATION

La première année est surtout consacrée aux cours fondamentaux en matière de communication.

Les enseignements de la seconde année sont organisés autour des différents domaines de la spécialisation, du projet et des activités collectives :

- Pendant les 25 semaines de cours : 2 jours à l'université (lundi et mardi), 3 jours en entreprise
- En dehors de ces 25 semaines et de quelques journées spécifiques, les étudiants-apprentis sont dans l'entreprise ou l'organisation qui les emploie
- Soutenance du projet thématique : septembre de l'année suivante.

Volume horaire total du Master Information, communication, parcours UNIC (M1 et M2) :

- 417h+465h = 882h (+18h facultatives) ;
- 120 ECTS.

► PROGRAMME

Parcours Usages du numérique, innovation, communication (UNIC)

Master 1 (1ère année)

Semestre 1 (215h - 30 ECTS)

Module 1 : Enseignements fondamentaux (125h -10 ECTS)

- Genre et médias (25h)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- [Mondialisation des contenus médiatiques](#) (25h)
- Sémiotique des images d'information et de communication (25h)
- Droit du numérique (25h)
- Industries de contenu (25h)

Module 2 : Enseignements professionnels (70h + 15h facultatives - 10 ECTS)

- Atelier d'écriture : écriture numérique (20h)
- Conférence de parcours (12h)
- Enseignement professionnel de parcours : management et managers (20h)
- TD en anglais obligatoire (18h)
- TD facultatif de langue (15h)

Module 3 : Enseignement méthodologique (20h -10 ECTS)

- Séminaire méthodologique : usages et marchés (20h)

Semestre 2 (202h - 30 ECTS)

Module 4 : Enseignements approfondis (150h -12 ECTS)

- [Communication politique](#) (25h)
- Journalisme et problèmes publics (25h)
- Logiques d'acteurs et modèles d'affaires (25h)
- Propagande et manipulation (25h)
- Sociétés et numérique (25h)
- Sémiotique des textes d'information et de communication (25h)

Module 5 : Enseignements spécialisés (32h + 15h facultatives - 4 ECTS)

- Conférence de parcours (12h)
- Enseignement professionnel de parcours : Gestion de contenus (20h)
- TD facultatif de langue (15h)

Module 6 : Enseignement méthodologique (20h -14 ECTS)

- Séminaire méthodologique : usages et marchés (20h)

Mémoire de recherche

NB. La scolarité au 2ème semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'université Paris 2.

Total annuel :

Volume horaire : 417h (+18h facultatives); 60 ECTS.

Master 2 (2ème année)

Module 1 : Enjeux socio-économiques (88h -12 ECTS)

- Économie du numérique (24h - 4 ECTS)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Sociologie du numérique. Usages et audiences (24h - 4 ECTS)
- Analyse d'un écosystème numérique (Voyage d'étude) (40h - 4 ECTS)

Module 2 : Innovations et marché (96h -12 ECTS)

- Marketing et cybermarketing (24h - 3 ECTS)
- Marketing et visibilité en ligne (24h - 3 ECTS)
- Innovations sociotechniques (24h - 3 ECTS)
- Technologies mobiles (24h - 3 ECTS)

Module 3 : Productions multimédias (105h -13 ECTS)

- Codes et développement (32h - 4 ECTS)
- Design d'interface (24h - 3 ECTS)
- Éditorialisation de contenus (24h - 3 ECTS)
- Mise en application (24h - 3 ECTS)

Module 4 : Organisations et méthodes (96h - 12 ECTS)

- Conseils et stratégies (24h - 3 ECTS)
- Gestion de projet (24h - 3 ECTS)
- Design et Expérience usager (24h - 3 ECTS)
- Anglais spécialisé (24h - 3 ECTS)

Module 5 : Projet professionnel (80 h - 11 ECTS)

- Projet
- Soutenance

NB. Pour les étudiants non alternants, la scolarité au 1er semestre et au 2ème semestre peut être effectuée à l'étranger dans le cadre des programmes d'échanges proposés par l'université Paris 2.

Total annuel : Volume horaire : 465h ; 60 ECTS

Volume horaire total du Master Information, communication, parcours UNIC (M1 et M2) : 417h+465h = 882h (+18h facultatives) ; 120 ECTS.

► DÉBOUCHÉS

Compétences visées : le master UNIC doit permettre d'acquérir des compétences permettant à la fois de gérer les stratégies de communication des entreprises et institutions, et de mettre en place ou d'accompagner leur numérisation. Les compétences sont polyvalentes pour donner un profil de généraliste de haut niveau et permettre de discuter avec les différentes spécialisations impliquées dans la communication et la numérisation.

Débouchés professionnels :

Les diplômés UNIC ont vocation à occuper des postes de direction et d'encadrement des systèmes multimédia, Internet et mobiles auprès d'institutions publiques, d'entreprises, de médias, d'agences de communication ou d'annonceurs.

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Parmi les postes occupés ces dernières années par les diplômés du master : directeur de communication, designer interactif, chef de projet, consultant numérique, trafic manager, designer UX, directeur artistique, chef de publicité, créateur d'entreprise, etc.

► CONTACT

Renseignements
Responsables

- Master 1 - [Romain BADOUARD](#), maître de conférences
- Master 2 - [Cécile MEADEL](#), professeur

Scolarité

[Malika BELAIDI ASMODE](#), gestionnaire

Tél. + 33 (0)1 53 63 88 99

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/master-information-communication-parcours-usages-du-numerique>

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université