



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON - ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

DIPLÔME UNIVERSITAIRE INFORMATION- COMMUNICATION NIV. M1

2021/2022

Diplôme d'université (DU) - Information Communication

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Diplôme d'Université

DURÉE DES ÉTUDES:
1 an

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
Formation initiale

► PRÉSENTATION

► OBJECTIFS

Ouvert aux étudiants de niveau Master 1, le DU de l'Institut français de presse (IFP) offre, en un an, la possibilité d'une reconversion aux études d'information et de communication.

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +4

► PROFIL RECOMMANDÉ

Pour s'inscrire et accéder au DU Information-communication, les étudiants, français ou étrangers, doivent disposer des éléments suivants :

- Un CV ;
- Les relevés des notes du M1 ;
- Une présentation du projet professionnel motivant l'inscription dans ce DU et la réalisation de stages. Ce document exposera notamment, avec précision, le domaine d'activité visé ainsi que les entreprises/institutions/organismes/associations sollicités.

Les candidatures sont examinées par une commission d'admission qui accorde l'autorisation d'inscription.

Inscriptions 2021

Candidatures entre le 4 juin et le 15 octobre 2021

[\[\[{"fid": "54896", "view_mode": "default", "fields": {"format": "default"}, "link_text": "Dossier d'inscription niveau M1"}\]\]](#)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

2021", "type": "media", "field_deltas": {"1": {"format": "default"}}, "attributes": {"class": "media-element file-default", "data-delta": "1"}]]

Les candidatures doivent être adressées à l'IFP :

IFP

Secrétariat
92, rue d'Assas
75006 Paris

► ORGANISATION DE LA FORMATION

Le volume horaire global annuel pour l'étudiant est de 617h CM - 148h TD

► PROGRAMME

1er semestre

MODULE 1 ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX - 3 COURS MAGISTRAUX DONT 1 AVEC TD (1 NOTE DE CCAC SUR 20)

TROIS COURS DE L3 (37H30) AVEC TD :

- Economie des médias à l'ère numérique (36h CM - 18h TD)
- Histoire des médias (36h CM - 18h TD)
- Sociologie des Médias (36h CM - 18h TD)

MODULE 2 ENSEIGNEMENTS SPÉCIALISÉS - 2 COURS MAGISTRAUX SUR 6 (2 ÉPREUVES ÉCRITES NOTÉES CHACUNE SUR 20) :

2 COURS MAGISTRAUX DE MASTER 1 (25 H)

- Droit du numérique (25h CM)
- Genre et médias (25h CM)
- Industries de contenus (25h CM)
- Sémiotique des images d'information et de communication (25h CM)
- Mondialisation des contenus médiatiques (25h CM)
- Cultural studies (25h CM)

MODULE 3 ENSEIGNEMENTS PRATIQUES (2 NOTES DE CCAC SUR 20)

- 1 Atelier professionnel obligatoire 20h TD
- 1 TD d'anglais obligatoire 20 TD

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MODULE 4 INITIATION À LA RECHERCHE SÉMINAIRE DE RECHERCHE (1 NOTE DE CCAC SUR 20) :

Séminaire de recherche de Master 1 (20h), un séminaire méthodologique au choix :

- Analyse des récits médiatiques : textes et images (CM : 20h)
- Usages et marchés (CM : 20h)
- Médias et relations internationales (CM : 20h)
- Réception et pratiques sociales des médias (CM : 20h)

2e semestre

MODULE 5 ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX - 2 COURS MAGISTRAUX (2 ÉPREUVES ÉCRITES OU ORALES CHACUNE NOTÉES SUR 20) DONT 1 AVEC TD (1 NOTE DE CCAC SUR 20) 2 COURS DE L3 AVEC TD (37H30) :

- Droit et déontologie des médias (36h CM - 18h TD)
- Médias dans le monde (36h CM - 18h TD)
- Sémiologie des textes d'information et de communications (36h CM - 18h TD)

Offre de cours L3 sans TD (37h30)

- Anthropologie de la communication (18h CM)
- Rhétoriques et argumentaire (18h CM)

MODULE 6 ENSEIGNEMENTS APPROFONDIS, OFFRE DE COURS L3 SANS TD (37H30) :

- Communication et politique (25h CM)
- Propagande et manipulation : du 19ème au 21ème siècle (25h CM)
- Publicité et marketing (25h CM)
- Logiques d'acteurs et modèles d'affaire (25h CM)
- Sémiotiques des textes d'information (25h CM)
- Journalisme et problèmes publics (25h CM)
- Sociétés et numérique (25h CM)

MODULE 7 MÉMOIRE ET SOUTENANCE, (1 NOTE DE CCAC SUR 20) + MÉMOIRE ET SOUTENANCE (1 NOTE SUR 40)

SÉMINAIRE DE RECHERCHE DU MASTER 1 (20H) :

Séminaire méthodologique au choix 20h CM :

- Analyse des récits médiatiques : textes et images
- Usages et marchés
- Médias et relations internationales

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Réception et pratiques sociales des médias

Volume horaire de la formation 617h CM, 148h TD

► CONTACT

Responsable

Valérie DEVILLARD

Renseignements

Direction des études :

Arnaud MERCIER, professeur

Courriel : directiondesetudes@u-paris2.fr

Secrétariat de l'IFP :

Pierre QUISTIN

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/diplome-universitaire-information-communication-niv-m1>

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université