



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ MÉTIERS DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION

2021/2022

Direction: M. Fabrice D'ALMEIDA

Diplôme d'université (DU) -

DIPLÔME DÉLIVRÉ:
Diplôme d'Université

DURÉE DES ÉTUDES:
1 an

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:
Formation initiale

► PRÉSENTATION

► OBJECTIFS

Le diplôme d'université (DU) doit permettre aux étudiants diplômés des Masters 2 de l'université Paris 2 Panthéon-Assas de bénéficier d'une année universitaire supplémentaire en vue d'une spécialisation professionnelle dans les métiers des médias et de la communication.

Ce DU sera ainsi mis à profit par les étudiants pour faire évoluer leur orientation professionnelle, notamment en réalisant un ou des stage(s) conventionné(s), de 4 mois minimum entre le 1er octobre année « n » et le 30 septembre année « n+1 », dans le secteur des médias et de la communication, ou un séjour dans un établissement étranger partenaire spécialisé en journalisme et en sciences de l'information et de la communication.

► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:
Bac +5

► PROFIL RECOMMANDÉ

Pour déposer une candidature et accéder au DU « Métiers des médias et de la communication », les étudiants, français ou étrangers, **doivent être diplômés d'un Master 2** de l'université Paris 2 Panthéon-Assas.

Inscription

Les candidatures doivent comporter les éléments suivants :

- Un CV ;

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Les relevés des notes de M1 et M2 ;
- Une présentation du mémoire de M2 d'environ deux pages ou du mémoire professionnel pour les M2 professionnels ;
- Une présentation du projet professionnel motivant l'inscription dans ce DU et la réalisation de stages. Ce document exposera notamment avec précision le domaine d'activité visé ainsi que les entreprises/institutions/organismes/associations sollicités.

Les candidatures seront examinées par une Commission d'admission qui accorde l'autorisation d'inscription.

Inscriptions 2021-2022

[[{"fid":"55823","view_mode":"default","fields":{"format":"default"},"link_text":"du-dossier_d_inscription_niv_m2-2021.pdf","type":"media","field_deltas":{"1":{"format":"default"}}, "attributes":{"class":"media-element file-default","data-delta":"1"}}]] du 4 juin et le 15 octobre 2021.

Les candidatures doivent être adressées à l'IFP :

IFP

Secrétariat
92, rue d'Assas
75006 Paris

► ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements du diplôme sont communs à ceux des Masters 2 de l'IFP et/ou de l'université Paris 2 Panthéon-Assas.

La formation comprend :

Six cours au choix parmi les suivants (ces cours sont dispensés dans le cadre des Masters 2 de l'IFP, à savoir le M2 Médias, langages et société et le M2 Médias et mondialisation) ou tout autre enseignement de M2 qui sera validé par les responsables du DU (150h au premier semestre) :

- Culture et médias numériques (25h - commun au M2 Médias, langages et société)
- Médias, justice et politique : 19e - 21e siècle (25h - commun M2 Médias, langages et société)
- Images, langages et sociétés : croyances et rituels (25h - commun au M2 Médias, langages et société)
- Géopolitique des médias et d'Internet (25h - commun au M2 Médias et mondialisation)
- Droit européen et international des médias (25h) - commun au M2 Médias et mondialisation)
- Internationalisation des médias : théories et enjeux (25h - commun au M2 Médias et mondialisation)
- Marchés de programmes dans le monde (professionnalisant, 25h - commun au M2 Médias et mondialisation).

Deux enseignements méthodologiques au choix parmi les suivants (50h au premier semestre) :

- Information, cultures et conflits (25h - commun au M2 Médias et mondialisation)
- Communication internationale (25h - commun au M2 Médias et mondialisation)
- Les médias et le politique : enquêtes sociologiques (25h - commun M2 Médias, langages et société)

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- Médias, genre et politique (25h - commun M2 Médias, langages et société)

Un stage conventionné au minimum de 4 mois (à réaliser entre le 1er octobre année « n » et le 30 septembre année « n+1 »).

Des entretiens de suivi du projet professionnel avec un « tuteur » choisi parmi l'équipe enseignante de l'IFP.

► PROGRAMME

1er semestre (200h)

UEF 1 - 6 COURS PARMIS LES 7 PROPOSÉS :

- Culture et médias numériques
- Médias, justice et politique : 19e - 21e siècle
- Images, langages et sociétés : croyances et rituels
- Géopolitique des médias et d'Internet
- Droit européen et international des médias
- Internationalisation des médias : théories et enjeux
- Marchés de programmes dans le monde

UEC 1 - 2 COURS PARI LE S4 PROPOSÉS :

- Information, cultures et conflits
- Communication internationale
- Les médias et le politique : enquêtes sociologiques
- Médias, genre et politique

2e semestre (200h)

UEF 2 :

- Préparation d'un mémoire de recherche

► CONTACT

Responsable(s)

[Fabrice d'ALMEIDA](#)

Renseignements

Secrétariat de l'IFP

Direction des Etudes :

- [Arnaud MERCIER](#)
- directiondesetudesifp@u-paris2.fr

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

► PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/diplome-duniversite-metiers-des-medias-et-de-la-communication>

MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université