



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

# MASTER 2 DROIT DE LA COMMUNICATION (FINALITÉ RECHERCHE/PROFESSIONNELLE)

Direction: M. Jérôme Passa  
Masters - Droit

## ► PRÉSENTATION

DIPLÔME DÉLIVRÉ:  
Master

DURÉE DES ÉTUDES:  
1 an

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT:  
Formation initiale

## ► OBJECTIFS

L'intérêt du droit de la communication, comme discipline à part entière, apparaît de plus en plus clairement à mesure que se développent les moyens de stockage et de transmission de l'information : support papier, moyens de télédiffusion du son et de l'image, outils électroniques... Au croisement du droit public (régime administratif et pénal des médias, maintien des grands équilibres socio-politiques, dimension culturelle...) et du droit privé (activités commerciales liées à la communication, responsabilité du fait de l'information, propriété intellectuelle, relations contractuelles...), ce droit est un lieu de synthèse d'exigences aussi importantes que diverses : liberté d'expression et droit de savoir, protection des personnes et de la création, responsabilité et contrats.

Les milieux professionnels les plus divers sont impliqués : monde de la presse et de l'audiovisuel, professions de l'informatique et de l'internet; journalistes, personnes du spectacle, hommes politiques sont également concernés par les règles applicables à la communication.

Ce droit, de surcroît, prend une dimension européenne de plus en plus marquée et s'inscrit également dans un ensemble de règles internationales : on citera par exemple, au niveau européen, la convention de sauvegarde des droits de l'homme, la directive télévision sans frontières, les directives en matière de droit d'auteur, et bientôt une directive sur le commerce électronique ; au niveau international, la convention de Berne sur le droit d'auteur, la convention de l'Union internationale des télécommunications...

Dans ces conditions, la connaissance de ce droit de la communication est devenue de nos jours une priorité.

Le diplôme a pour objet d'assurer aux étudiants une connaissance juridique approfondie des difficultés soulevées par les moyens de communication, classiques (réunion publique, presse-papier) ou modernes (radiodiffusion et télévision, internet). Cela couvre notamment des questions de liberté d'expression, de statut des médias, de propriété intellectuelle (droit d'auteur, marques), de communication commerciale (publicité, site internet), de protection des personnes et de vie privée (diffamation, données personnelles, criminalité informatique), de droit des contrats.

## MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

### ► ADMISSION

NIVEAU D'ENTRÉE:

Bac +4

### ► PROFIL RECOMMANDÉ

Profil(s) / cursus / parcours antérieur(s) recommandé(s) :

Voir les [capacités d'accueil](#) et les [modalités d'accès](#) en Master 2018-2019

Ce master est ouvert aux candidats titulaires d'une 1re année de master juridique ou d'une 1ère année de Master en droit ou en sciences de l'information, option droit.

Les titulaires d'un autre diplôme peuvent également être admis dans cette formation. Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, la qualité de la formation reçue, les résultats obtenus.

L'autorisation d'inscription est accordée par le Président de l'Université, sur proposition du responsable de la formation, après examen du dossier déposé par l'étudiant.

### Conditions d'admission

Sur dossier.

Les candidatures doivent être enregistrées sur le site Internet de l'Université : [www.u-paris2.fr](http://www.u-paris2.fr)

### Titulaires d'un diplôme français :

les candidatures se font en ligne dans la partie "[formation - inscriptions](#)"

### Titulaires d'un diplôme étranger :

se renseigner auprès du

Service [Action internationale](#)

12, place du Panthéon 75005 Paris

**En formation Continue** : Pour candidater, se renseigner auprès du Centre de formation permanente - 4, rue Blaise Desgoffe - 75 006 Paris

### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : **DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**  
**SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION**

## ► ORGANISATION DES ÉTUDES

### PROGRAMME

#### Programme 2017-2018

#### Enseignements obligatoires :

##### A. Module 1 – Libertés (92 heures) :

- « Liberté de communication (presse et audiovisuel) » (20h) - Mme BROUELLE
- « Droit de la communication numérique » (24 h) (*commun avec le M2 Droit du multimédia et de l'informatique*) - M.SARDAIN, Mme LEQUETTE
- « Droit des données personnelles » (12h) - M.PERRAY
- « Responsabilité civile et pénale de la communication » Mme MALABART (24h)
- "Le journaliste et la Convention européenne des droits de l'homme" M. GUEDJ (12h)

##### B. Module 2 – Activités et réseaux (108 heures) :

- « Droit de l'audiovisuel » (24h) - Mme FRANCESCHINI
- « Entreprises de distribution de la presse » (12h) - Mme CADOU
- « Réseaux numériques et industries des médias » - M.HURARD (20h)
- « Communication commerciale et publicité » - M. HAZAN (20h)
- « Droit du cinéma » - Mme FRANCESCHINI (12h)
- « Pratique et déontologie du journalisme » - M. MALYE (20h)

##### C. Module 3 – Contrats et propriétés (56 heures)

- « Droit de la propriété intellectuelle (droit de la propriété littéraire et artistique et droit des marques) » M. PASSA, Mme BLANC (40h)
- « Contrats de l'audiovisuel » (16h) - M. Denis MAZEAUD

##### D. Un mémoire obligatoire, rédigé sous la direction de l'un des enseignants du Master

##### E. Langue (facultative)

Anglais, allemand, espagnol, italien, ou russe

##### F. Stage obligatoire, durée comprise entre 3 et 6 mois, le stage ne donnant pas lieu à une évaluation

## ► DÉBOUCHÉS

Professions de la presse, de l'audiovisuel, juriste d'entreprise, profession d'avocat, secteur de l'informatique et de l'internet, cabinets de conseil, responsable juridique et conseil juridique.

#### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - cio@u-paris2.fr  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS

2017/2018



FORMATIONS : DROIT - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES  
SCIENCES POLITIQUES ET SOCIALES - ÉCONOMIE-GESTION

#### ► CONTACT

### Responsable(s)

- [M. Passa Jérôme](#)
- [MME Broyelle Camille](#)

Monsieur le Professeur J. PASSA et Madame le Professeur C. BROUELLE

### Responsables Sclolarité

[Isabelle.Guerin@u-paris2.fr](mailto:Isabelle.Guerin@u-paris2.fr)

[Sclolarité Panthéon](#)

#### ► PLUS D'INFORMATIONS

<http://www.u-paris2.fr/fr/formations/offre-de-formation/masters/master-2-droit-de-la-communication-finalite>

#### MISSION ORIENTATION EMPLOI

Université Paris II Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université